第一图书网, tushu007.com

<<企业观察>>

图书基本信息

书名：<<企业观察>>

13位ISBN编号：9787810972499

10位ISBN编号：7810972499

出版时间：2008-3

出版时间：河北大学出版社

作者：苍山老狐

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

企业高管履新，工作面从哪打开？
企业董事会、股东会议渐成乱局，各方都在争着表达自己的诉求，却没法静下心来倾听对方的声音；新企业开张大吉，各项资源齐备，传媒都在叫好，实际客户却廖廖无几；企业进入了成熟期，大量实务问题涌现，千头万绪，令企业高管茶饭不思；产品质量时高时低，却一时不知问题出在哪里，无法找出控制点；企业需要按照市场的变化进行转型，能够顺利渡过这一关吗？
遇到以上情况，怎么办？
让我们从企业观察、调查研究开始。
——企业人手记

第一图书网, tushu007.com

内容概要

也许你有过这样的经历：初履新职，困惑于陌生环境，不知以何为着手点；企业发展面临瓶颈，不知如何突破；经营管理中矛盾堆积，愈演愈烈，不知如何有效解决，那么，读一读本书。
苍山老狐的经验之谈和管理阐释，会让你有“胜读十年书”之叹。
去掉心浮气躁，培养求实精神，本书专注于对企业大环境的战略观察，专注于企业内部实际情况的深入调研。
资深企业人根据亲身经历，总结多方经验教训，从实际出发，按科学方法，深入浅出，诠释管理之道。
以古今中外典型案例，由资深企业人现身说法。
企业的未来取决于管理者的洞察力。

书籍目录

第一章 企业的生命力，从洞察开始 第一节 企业之“道” 第二节 缘何决策 第三节 “定位”，就筹子“定向”第二章 企业全局与细部的调查研究 第一节 不要让“问题”淹没了自己 第二节 企业调查研究的“一个主旨”与“两个态度” 第三节 关于“四阶段观察调查流程” 第四节 坚持“一个沟通制度”第三章 把调查研究的成果，转化为企业管理的执行力 第一节 把调查研究的结果，转化为企业管理的行动能力 第二节 决定产品质量的“科技力量三要素” 第三节 善导——企业需要明晰地培训、训练员工第四章 保持竞争力——比对研究 第一节 认识自己的“比对” 第二节 “尾灯追赶”第五章 永远的标杆——客户调查 第一节 赚什么人的钱——从“大众消费品”到“奢侈品” 第二节 怎么赚——“频繁交易型”还是“复杂系统型” 第三节 认知客户的“问题”所在 第四节 客户关系维护——“衣食父母” 第五节 公关处理——直面传媒

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

没有调查研究，就没有企业的未来。
——一位企业人谨献给同行们的“生意经”

编辑推荐

《企业观察》由河北大学出版社出版。
天底下也许没有什么新鲜的管理思想了，但企业的实践却是常变常新的。
一个明智的管理者，要厩对变化莫测的环境、日益专精的业务、纷繁复杂的人心，不能不讲求被忽视了的管理之道——深入实际、调查研究，高屋建瓴地洞悉你自己置身何地。
没有调查研究，就没有企业的未来。
——一位企业人谨献给同行们的“生意经”以古今中外典型案例，由资深企业人现身说法。
面向企业运营实务，提升管理者观察力。
企业的未来取决于管理者的洞察力。
洞察力来自于明智的定位，科学的方法。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com