

<<产业与竞争分析>>

图书基本信息

书名：<<产业与竞争分析>>

13位ISBN编号：9787810972468

10位ISBN编号：7810972464

出版时间：2008-9

出版时间：河北大学出版社

作者：罗勇，孙胜显著

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业与竞争分析>>

前言

在中国的大学课程中，多以某某学的名称相冠，特别是在应用性非常强、强调实践能力培养的工商管理类专业教学中也基本如此。

比如，在众多大学工商管理类专业课程设计中都开设产业经济学课程。

对此，作为教授产业经济学的教师，我们在五年的教学中有多方面的心得：一是，大多数学生在选课时，一般不知道产业经济学要讲的主要内容是什么，在工商管理类专业的课程体系中处于什么位置，结果就是要么不选，选也更多是为拿学分。

这就使这门重要课程在学生的思想意识中被边缘化，这对包括选课和没选课的学生其实是很大的损失。

因为是产业经济学建起了微观经济学理论与企业管理实践的桥梁，产业经济学依据微观经济理论，提供了产业和竞争分析的体系、方法和工具，总结了可供选择的竞争策略行为，在中国还包括了产业结构和产业发展规律的研究，这对企业管理者制定企业战略是必不可少的背景分析。

应该说，产业经济学知识是企业战略制定、战略管理不可或缺的前提性知识，对工商管理类专业的学生是非常重要的课程，但由于不能很好认识这门课程名称的内涵而被忽视，实属遗憾。

二是，由于现有的教材大多以产业经济学冠名，就不得不使其更具有学术性、体系性而忽视了应用性和实用性，更忽视了这门课程在工商管理类专业课程体系中承上启下的连接支撑作用，造成学生学完课程之后不知有何用处，这是现有产业经济学教材编写的一个遗憾。

如果说产业经济学在中国包括产业结构研究和产业组织研究两大部分的话，那对于工商管理类专业学生的教材，完全可以将其研究的内容直接标示出来，也就是“产业与竞争分析”。

工商管理类专业开设本课程的目的就是为学生未来成为企业管理者在制定竞争战略和管理战略时提供基本的、必备的前提性知识。

如果用“产业与竞争分析”取代“产业经济学教程”，就能直接点题，使学生很容易认识这门课程的内容及其重要性。

<<产业与竞争分析>>

内容概要

产业与竞争分析体系应包括产业结构分析、产业关联分析、产业组织分析和产业政策四大部分。

产业结构指产业间的相互关系与联系方式。

产业关联是指产业间的联系方式和影响方式。

产业组织主要研究产业内的企业形态和关系对资源利用效率和生产效率的影响。

产业政策指实现既定产业结构目标和产业组织目标的政策，是产业结构和产业组织研究的落脚点和目的体现。

<<产业与竞争分析>>

书籍目录

第一章 导论1 产业结构分析的历史1.1 三次产业的划分及演变规律研究1.2 工业结构演变规律研究2 产业关联分析方法的形成2.1 产业关联分析方法的产生2.2 瓦尔拉斯一般均衡理论3 产业组织分析的历程3.1 亚当·斯密的“看不见的手”3.2 亚当·斯密竞争理论的前提3.3 产业组织概念的提出与“马歇尔冲突”3.4 垄断竞争理论和不完全竞争理论3.5 产业组织分析体系的形成3.6 产业组织分析理论的发展3.7 产业组织分析的新路径3.8 产业组织分析理论有效性的前提问题4 产业政策研究的过程4.1 沿革4.2 产业政策体系第二章 产业主体——企业及其理论1 企业的契约性质1.1 企业的交易费用理论1.2 企业的代理理论2 企业中资本的功能2.1 对企业人员在三个方面存在差异的假定2.2 企业内部成员隐藏行为模型决定谁应是监督者2.3 社会成员隐藏信息模型决定应由谁来选择企业家2.4 企业人员职业均衡模型2.5 选择出合格企业家和企业家资源产生的条件3 企业中企业家的功能3.1 企业家的才能在企业的功能3.2 企业家在经济增长中的地位、作用与功能3.3 企业家人力资源的资本性特征3.4 企业家才能发挥的激励方式第三章 产业组织分析——SGP框架1 市场结构1.1 市场集中度1.2 产品差别化1.3 进入壁垒2 市场行为2.1 市场行为研究的市场结构界定2.2 市场行为研究的内容3 市场绩效3.1 市场绩效的决定3.2 市场绩效的评价指标第四章 产业组织分析——博弈论方法1 从传统微观经济分析方法到博弈论方法2 博弈论概述3 博弈论的主要内容及其应用3.1 完全信息静态博弈——纳什均衡3.2 完全信息动态博弈——子博弈精炼纳什均衡3.3 不完全信息静态博弈——贝叶斯纳什均衡3.4 不完全信息动态博弈——精炼贝叶斯均衡第五章 产业组织分析——五力模型1 企业竞争战略行为与产业组织分析2 产业组织分析的五力模型2.1 产业竞争的五种作用力模型2.2 产业竞争五种作用力的决定因素3 五力模型的产业组织分析3.1 进入威胁3.2 现有竞争对手间争夺的激烈程度3.3 替代品压力3.4 买方侃价实力3.5 供方侃价实力4 竞争对手分析4.1 未来目标4.2 假设条件4.3 现行战略4.4 能力判断4.5 以战略集团为竞争单位的产业竞争分析5 竞争战略行为选择程序与检验5.1 竞争战略行为选择程序5.2 竞争战略行为的一致性检验第六章 产业结构演变分析1 产业分类原则与产业发展的阶段性1.1 产业分类原则1.2 产业发展的阶段性1.3 工业化过程2 产业发展影响因素分析2.1 刘易斯的二元因素经济发展阶段论2.2 罗斯托的多因素经济增长阶段论2.3 经济全球化下的产业发展影响因素2.4 经济知识化时代的产业发展影响因素3 产业结构优化3.1 产业结构高度化3.2 产业结构合理化第七章 主导产业选择与弱势产业保护1 主导产业的选择政策1.1 主导产业1.2 主导产业的选择基准2 弱势产业保护——以农业为例2.1 21世纪初期中国农业的角色与任务2.2 中国工业化深化过程中农业的任务2.3 中国农业存在的问题2.4 建立中国农业社会化服务体系，改造传统农业2.5 工业反哺农业第八章 产业关联分析1 产业间的关联关系1.1 产业关联的方式1.2 产业关联度2 投入产出分析2.1 投入产出表2.2 投入系数2.3 逆矩阵系数3 产业间的结构分析3.1 结构分析的依据3.2 结构分析的内容4 产业间的波及效果分析4.1 投入系数表与波及效果的决定4.2 逆矩阵系数表与波及效果的计算4.3 感应度系数和影响力系数4.4 生产诱发额和生产诱发系数4.5 最终需求依赖度分析

<<产业与竞争分析>>

章节摘录

3 企业中企业家的功能 对企业的契约理论来说，企业是节省交易费用的结果，企业是一系列合约的联结；企业的企业家——契约理论，回答了企业内部谁应该是监督者、谁应该是企业家或应由谁来选择职业经理型企业家，即为什么是资本雇佣劳动而不是劳动雇佣资本，这表明不是谁都能成为企业家的，但该理论并没有进一步对企业家在财产之外应具备的个人独特才能给予回答。

现代企业的企业家理论表明，企业正是由那些对机会和不确定性具有很高判断处理能力的企业家们建立起来的，企业决定生产什么、如何生产的首要功能也是其中的企业家完成的，我们称为企业家的功能，这个命题1921年奈特就提出来了。

现代企业的企业家理论就是要动态地考察企业运转对企业家才能的具体要求，实质就是对运用控制权的企业家的才能及其使这种才能充分发挥的激励方式的考察，以及对企业家在企业及经济增长中的功能、地位和作用的回答。

3.1 企业家的才能及在企业的功能 在日常的生活中，有很多这样的例子：一些饱读诗书、才华横溢的人在社会上始终不“成功”；相反，有一些既没有高等学历、看起来又资质平平的人却为自己谋得了不错的“地位”或挣来了不菲的财产。

如此对比常使我们感到很不公平，并往往不能自得其解。

实证的分析告诉我们，之所以出现这种情形，一个重要原因是前者不善于经营自我，而后者善于。

而在我们一般人的观念中，所谓善于经营自我无非是善于利用人际关系和利用机会为自己谋利，几乎与钻营是同义语，一向为众人所蔑视。

我们看重真才实学，而认为这种经营自我的能力不属于真才实学，并且是有真才实学的人所不屑的。

其实，在企业理论中，这种善于经营自我的才能，恰恰就是企业家式的才能。

历史地看，企业家在企业中的功能是由其具有的企业家创新能力特征和企业家精神特性决定的。

<<产业与竞争分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>