第一图书网, tushu007.com

<<广播电视经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<广播电视经营与管理>>

13位ISBN编号：9787810959766

10位ISBN编号：781095976X

出版时间：2006-10

出版时间：上海外语教育出版社

作者：严三九

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着高校广播影视专业尤其是电视专业的数量不断增加，成熟系统的教材缺失已成为广播电视艺术学亟需解决的重要问题。
为解决现实教学困难，并进一步构建系统的学科理论，外教社力邀清华大学、上海交通大学、中国传媒大学、北京电影学院、上海戏剧学院、北京师范大学、华东师范大学、暨南大学、西南师范大学等广有影响的高校10余位资深教授组成编委，由多年从事相关教学和研究的教师执笔，编撰了此套“广播电视艺术系列教材”。
其中多本已经过几个学期的教学实践检验，受到广大师生的普遍好评。

本书是“广播电视艺术系列教材”之一。
全书从理论角度系统的阐述了我国广播电视发展的现状、存在的问题和改进途径：全方位地论述了广播电视的经营、管理方法；理论结合实际，分层次、有条理地论述了广播电视管理的各个层面，是广大高校传媒专业师生、广电专业人员的实用教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com