

图书基本信息

书名：<<2005-公关人的创意-优秀公关案例集>>

13位ISBN编号：9787810959322

10位ISBN编号：7810959328

出版时间：2006-2

出版时间：上海外语教育出版社

作者：毛经权

页数：418

字数：328000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是2005“小灵通杯”第三届上海市优秀公关案例暨优秀公关人士评选活动获奖案例作品集。该项活动由上海市公共关系协会和解放日报报业集团主办，上海市电信有限公司协办，堪称上海公关界最具权威和最高层次的评选活动。

本书收录了此次活动中特别奖、金奖、银奖及单项奖获奖案例，并辅以业界权威人士的点评，同时还收录了本次获奖优秀公关人士特别奖及卓越奖称号的业界精英的生平介绍及从业经验，具有较强的实践性和可读性。

书籍目录

上海市公关协会会长致辞上海市公关协会副会长兼学术委员会主任致辞特别奖案例及评析 撒播蓝天至爱，凝聚城市精神金奖案例及评析 细节感动台胞，打响上航品牌 杨浦区“阳光六公开”拆迁活动 与青春携手，感动西部 营造和谐的医患关系 联邦快递助儿童安全网络组织 聚众传媒吸引海外风险投资公关项目 沟通：创造奇迹 “百名记者帮困百名学子”公关案例 2004年青春中华大运会 前瞻科技，架构未来银奖案例及评析 “城市教室”又一奇葩 创造新的人生 牵手美丽明天，在我手中 现场推进会 职业新宠：人在家中坐，钱从网上来 尖锋动力，任我驾驭 “第一财经”商界精英高尔夫挑战赛 To the Top,Together！

2004年必比登挑战赛案例 “可口可乐缤给世界”申城演绎红色魅力 科技促进家庭融合 遇见幾米 魅力启示，闪耀申城 巧克力信息中心市场推广案例 2004-2005中国高中男子篮球联赛 中华好儿童，环保快行动单项奖案例及评析 最佳创意奖 公众参与奖 最佳实施奖优秀公关人士特别奖 卓越奖附录后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>