

<<大学英语>>

图书基本信息

书名：<<大学英语>>

13位ISBN编号：9787810958042

10位ISBN编号：7810958046

出版时间：2005-9

出版时间：上海外语教育

作者：王海啸 主编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;大学英语&gt;&gt;

## 前言

《大学英语》系列教材（全新版）是一套依据全新的教学理念、全新的构思、全新的素材编写而成的供大学英语教学使用的系列教材。

本教材的宗旨是：在遵循现代外语教学理念、充分运用先进信息技术的基础上，注重为学生创造自主学习环境，强调个性化学习，全面培养学生的英语综合应用能力，尤其是听说能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流。

《大学英语》系列教材自1986年的试用本问世以来，受到广大师生和英语学习者的青睐，先后被千余所院校采用，成为我国高校英语教学的首选教材，并荣获全国高等学校第二届优秀教材特等奖和国家教委高等学校第二届优秀教材一等奖。

在这期间，教材曾数度修订，分别在1992年、1997年出版了正式本和修订本，较好地满足了当时教学的需求。

然而，随着新世纪的到来，世界进入了经济全球化、科学技术一体化时代，英语作为当前国际上使用最为广泛的信息载体和交流工具，其重要性越发突出。

近年来，由于我国的社会和经济迅猛发展、国际交往日益频繁，国家和社会对大学英语教学，对大学生的英语综合应用能力，尤其是听说能力，提出了更高和更迫切的要求。

我国的大学英语教学面临着新的挑战。

大学英语教学改革必须进一步深化。

另一方面，我国的外语教学环境正逐步改善，多媒体、网络等现代教育技术的发展使得大学英语教学多样化、个性化有了可能。

人们纷纷探求更适合我国国情的新的教学路子。

许多教师已开始利用多媒体和网络技术进行英语教学，以弥补传统的课堂教学的不足，并取得成效。

基于计算机/网络+课堂教学的新型教学模式日渐形成。

教材作为教改的一个重要方面，作为教学思想的一种载体，更应更新观念跟上形势，有新的作为。

正是在这种新形势下，上海外语教育出版社组织、策划了《大学英语》系列教材（全新版）的编写工作。

在该社的全力支持、协调下，开展了广泛而深入的调研、论证工作，并在此基础上经过精心设计，认真编写出《综合教程》和《听说教程》的样课，在复旦大学等院校部分班级试用，同时征询了二十多个省市的数百所院校的意见，历经近三年时间的准备后，编写出这套全新的系列教材，更好地服务于新世纪我国的大学英语教学。

## &lt;&lt;大学英语&gt;&gt;

## 内容概要

本书为《大学英语》（全新版）《综合教程》（预备级低起点）教师用书，供教师参考使用。

依照《大学英语（全新版）综合教程》（预备级低起点）学生用书，本书共分八个单元，每单元包括两大部分。

第一部分围绕主课文Text A展开。

首先提供该课文的参考译文，然后就课文中的某些重难点语言现象提供详细的注释。

注释内容侧重提供相关词语的释义、搭配、构词等，同时适当提供其同义词、反义词等方面的信息，此外还配合有少量的近义词辨异练习等。

这些材料仅供教师在教学中选择使用，编者并不希望教师在课堂上搞“词汇开花”。

在课文注释后，编者提供了一些与本单元主题相关的交际性教学活动。

每单元的第二部分围绕副课文Text B展开。

主要提供课文的参考译文及相关练习的参考答案。

本书未提供开放式问题的参考答案，教师在教学中可以根据实际情况对学生的练习结果作恰当的评估。

书籍目录

UNIT ONE Starting College  
UNIT TWO Love at Home  
UNIT THREE Extraordinary Teachers  
UNIT FOUR Body and Mind  
UNIT FIVE Gates and people  
UNIT SIX Advertising and Sales Promotion  
UNIT SEVEN Another Way  
UNIT EIGHT Information and Communication

## &lt;&lt;大学英语&gt;&gt;

## 章节摘录

9 “是你自己织的吗？”

”我问她。

10 “不是，”她告诉我，“这是巴黎这儿的一个妇女织的。”

”11 “这针法有趣极了！”

”我接着说。

12 我的朋友解释说：“这个女人——她叫维蒂恩太太——告诉我，她是在她的祖国亚美尼亚学会这种针法的。”

”13 突然，我想出一种大胆的图案，可以把它织在这样的毛衣上。

接着，我又有了一个更加大胆的构想。

为什么不自己开一家时装店？

为什么不设计、制作、销售成衣——全部由我自己的时装店操办？

我决定行动，而这一切将从一件毛衣开始。

14 我绘制了一个大胆的黑白蝴蝶图案，把它交给维蒂恩太太。

她以这个图案织出了一件毛衣。

我觉得效果棒极了。

随后我便做了一个试验。

我穿着这件毛衣去参加一个时装行业人士常常会参加的聚会。

我欣喜地发现，人们注意到了我的毛衣。

事实上，纽约一家大型商场的代理希望我两周后交付40件成衣。

我接下了这份订单，离开时，幸福得似乎在云间漫步。

15 可是，当我再见到维蒂恩太太时，我的幸福却突然间烟消云散了。

她说：“可是织这么一件毛衣就花了我几乎一周时间。”

两周内织40件，这是不可能的事。”

”16 我一下子垮了下来——成功近在咫尺，却来个此路不通！

我伤心地离去。

猛然间，我又停了下来。

一定还有另一条路可走！

这种针法确实需要特殊的技法，但巴黎一定还会有其他会这种针法的亚美尼亚妇女。

17 我又回到维蒂恩太太那儿，向她讲述了我的想法。

她实在觉得没什么把握，可还是同意帮忙。

18 我们俩——维蒂恩太太还有我——就像两个侦探。

我们追踪每一位住在巴黎的亚美尼亚人。

通过一个朋友，我们又认识了另一个朋友。

最后，我们找到了20位妇女，她们个个都会织这种特殊的针法。

两周以后，毛衣全部织成。

我的时装店开张以后的第一批货物踏上了去美国的旅程！

## &lt;&lt;大学英语&gt;&gt;

## 编辑推荐

《全新版大学英语综合教程（预备级低起点教师用书）》为适应新时期社会大学英语教学提出的新要求，上海外语教育出版社隆重推出《大学英语》立体化系列教材——书本、录音磁带、多媒体光盘、网络系统、题库等配套齐全。

权威强大的编写队伍：全套教材由复旦大学、北京大学、华东师范大学、中国科学技术大学、华南理工大学、南京大学、武汉大学、南开大学、中国人民大学、中山大学等著名院校和出版机构的资深教授及英语教学专家合作编写而成。

全面合理的课程组合：系列教材由综合、听说、阅读、快速阅读4种教程及语法手册组成；另有预备级教材供起点较低的学生使用。

各教程互相呼应，构成有机整体。

综合应用能力的全面培养：在内容设计上每单元围绕一个反映当代生活实际的主题展开，同时兼顾语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际等方面内容的有机融合，指导学生全面深入地获取掌握与各主题有关的语言文化知识及丰富的语料，并针对该现实主题充分进行语言综合应用能力，特别是听说能力的培养和训练。

创新完备的立体化配套体系：系列教材配有录音磁带、多媒体教学光盘、试题库和“新理念大学英语网络教学系统”。

该“系统”由教育部立项、按照《大学英语课程教学要求》精心设计和研制，并获教育部专家组评审一致通过。

整个体系配套完备，可帮助教师构建新的课堂教学模式，并为学生创造自主式和交互式的学习环境，以适应多样化、网络化、个性化的英语教学需要。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>