

<<转型时期的俄罗斯大众传媒>>

图书基本信息

书名：<<转型时期的俄罗斯大众传媒>>

13位ISBN编号：9787810956291

10位ISBN编号：7810956299

出版时间：2005-4

出版时间：上海外语教育出版社

作者：李玮

页数：231

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<转型时期的俄罗斯大众传媒>>

内容概要

对于我们这个北方邻邦，对于为我国新闻业发展提供了基础框架与模式的俄（苏）新闻业的转轨过程，我们学者十分关注并进行了跟踪研究。

但是由于种种原因，这方面的研究一直比较薄弱，系统性的研究成果也较为少见。

而转型期的十几年，正是俄罗斯社会及其媒体发生质的变化的十几年，分析其转型的原因有、过程、阶段性特征，探讨社会变迁和媒体转型的互动关系，不但具有学术价值，而且具有显而易见的现实参照意义。

而李玮《转型期的俄罗斯大众传媒》一书为我们展现的正是这一时期俄罗斯媒体发展的完整的画卷。该书从1985年戈尔巴乔夫推行“民主改革”政策时期写起，对媒体在苏联解体过程中所起的作用进行了全面的检视，对联盟解体后俄罗斯媒体的转型过程及其后果进行较为深入的分析，并就俄罗斯媒体发展对我国的启示进行了有益的探讨。

本书为我们提供了了解转型时期俄罗斯媒体演进、变迁的完整画卷，极具理论意义和学术价值。

<<转型时期的俄罗斯大众传媒>>

作者简介

李玮，北京大学俄语系副教授，1989年获武汉大学俄罗斯语言学硕士学位，1999年获北京大学俄罗斯语言学博士学位。

1999-2000年在莫斯科大学新闻系访学，2001年开始在职攻读北京大学新闻与传播学博士学位。

曾出版专著《从超句体到片段》、合著《中国文化背景知识》、《现代俄语语

<<转型时期的俄罗斯大众传媒>>

书籍目录

序言前言第一章 大众传播与苏联-俄罗斯社会变革 第一节 苏联时期的传媒 第二节 “公开性”与传媒开禁 第三节 大众传媒与苏联解体 第四节 大众传媒与俄罗斯总统大选 第五节 大众传媒与普京政府的稳定第二章 俄罗斯传媒变革的法律基础 第一节 关于1990年《苏联出版与其它大众传媒法》 第二节 关于1991年《俄罗斯联邦大众传媒法》 第三节 其它有关传媒的法律法规 第四节 各联邦主体传媒法综述第三章 大众传媒转型之路 第一节 1985-1990年“过渡时期” 第二节 1991-1992年“黄金时期” 第三节 1993-1996年“卖身求荣时期” 第四节 1996-1999年“寡头时期” 第五节 2000年之后“秩序时期”第四章 大众传媒转型的实质 第一节 所属关系——从单主体向多主体转变 第二节 经济结构——从事业拨款向市场化转变 第三节 传媒管理——从垂直的行政管理到平行的经济协作和独立经营 第四节 传媒功能——从单一角色向多重角色转变 第五节 传媒形式——从“万人一刊”到“百家争鸣” 第六节 传媒理论——从“以国家为中心”到“以受众为中心”第五章 大众传媒转型的结果 第一节 普京的传媒新理论 第二节 21世纪的传媒新模式 第三节 双重角色与双重“上帝” 第四节 正在兴起的传媒工业 第五节 俄罗斯传媒的市场化进程第六章 转型市场中的外国传媒 第一节 外国资本的进入 第二节 俄罗斯不败的在的因 第三节 明显的影响和模糊的前景第七章 转型前后的新闻查禁第八章 中俄传媒市场化的对比和启示结论附录

<<转型时期的俄罗斯大众传媒>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>