

<<大学英语创意写作（第2册）>>

图书基本信息

书名：<<大学英语创意写作（第2册）>>

13位ISBN编号：9787810956123

10位ISBN编号：7810956124

出版时间：2005-6

出版时间：上海外语教育

作者：史默伍德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学英语创意写作（第2册）>>

内容概要

《大学英语创意写作(第2册)(学生用书)》主要内容：外教社在2002年初对中国12000名大学非英语专业学生进行广泛的调研，了解当今中国大学生最感兴趣的阅读话题，通过这次可能是迄今为止该类项目在中国境内最大规模的调研，筛选出了120个话题。

以此为基础，外教社在2002年7月推出了一套全新理念指导下适合中国大学生学习的“大学英语创意系列图书”，包括《大学英语创意阅读》、《大学英语创意口语》和《大学英语创意写作》。

《大学英语创意写作》共4册，每册包括学生用书和教师用书，该教材：

教会学生在英语写作过程中选择合适的文体；

让学生掌握英语写作的各个步骤；

教会学生在写作过程中正确地引用他人的观点或论断；

培养学生创造性地使用英语进行写作的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>