第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理理论与实务>>

13位ISBN编号：9787810939669

10位ISBN编号：7810939661

出版时间：2009-5

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：焦晓波 著

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

管理思想的发展，从早期的重农主义思想，到中世纪文艺复兴后的重商主义经济思想，再发展到大工业时代的理性主义、科学化管理思想，都是一脉相承的。
管理思想是人们看待和处理管理问题的认识、观点、主张和思路；而管理理论则是管理思想的提炼、概括和升华，是系统化、理论化的管理思想。
管理理论对管理活动有指导意义同时又要经受管理实践的检验。
管理理论的发展是和生产力的发展以及生产组织方式的变化紧密联系的，可以说是这些因素共同决定着管理理论的发展和变化。
基于还原论、客观性、机械性和主客二分的实体性的思维方式，西方人将理性推上了至高无上的地位，当然也表现在西方管理理论的发展和管理模式的选择上。
在西方管理理论的发展过程中，已经暴露出其本质上的缺陷。
西方管理成功地将复杂问题分解成细小的可重复的模块，成功地实施标准化操作，精确地计算成本和利润，使得商业运作更有效率。

内容概要

《高等学校十一五规划教材：现代企业管理理论与实务》共分十八章内容。
包括企业管理概述、企业管理理论的演进、创业和创业管理、企业经营战略和决策、市场营销管理、人力资源管理、生产和运营管理、研究和开发管理、质量管理、企业资本运营、企业信息化管理、学习型组织与知识管理、服务管理、企业文化管理、企业危机管理、公司治理理论与实践、企业跨国经营、企业社会责任等。
全书以工商企业一般性经营活动为主要内容，同时涉及近年来一些管理理论和实践研究动态，与时俱进，适合各类管理人士使用。

书籍目录

第一章 企业管理概述第一节 企业的起源与特征第二节 企业管理职能第三节 企业管理环境第四节 企业管理的基本原理和方法本章小结第二章 企业管理理论的演进第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 管理理论丛林第四节 动态管理理论本章小结第三章 创业和创业管理第一节 创业概述第二节 创业管理的内涵和特征第三节 创业管理概念模式本章小结第四章 企业经营战略第一节 企业经营战略概述第二节 企业总体战略第三节 基本竞争战略本章小结第五章 市场营销管理第一节 企业市场营销管理概述第二节 市场营销分析第三节 目标市场营销模式第四节 企业市场营销组合策略第五节 市场营销理论的新发展本章小结第六章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源管理职能第三节 人力资源管理前沿本章小结第七章 生产运营管理第一节 生产运营管理概述第二节 生产运营战略第三节 生产和服务设施的选址与布置第四节 生产运营计划与控制第五节 先进生产运营方式本章小结第八章 研究和开发管理第一节 研究和开发概述第二节 研究和开发的过程管理第三节 研发团队的管理本章小结第九章 质量管理第一节 质量管理概述第二节 全面质量管理第三节 质量管理体系ISO9000族标准第四节 质量审核与质量认证本章小结第十章 企业资本运营第一节 资本运营概述第二节 资本的筹集第三节 资本的投放本章小结第十一章 企业信息化管理第一节 企业信息化管理概述第二节 企业信息化管理的内容与实现第三节 企业信息化管理系统第四节 企业电子商务本章小结第十二章 学习型组织与知识管理第一节 学习型组织第二节 知识管理概述第三节 企业知识管理第四节 知识主管本章小结第十三章 服务管理第一节 服务及其特点第二节 服务管理的内容第三节 服务质量管理第四节 客户关系管理本章小结第十四章 企业文化管理第一节 企业文化含义和功能第二节 企业文化的结构第三节 企业文化建设第四节 企业形象识别系统本章小结第十五章 企业危机管理第一节 企业危机管理的概念第二节 危机预控管理第三节 危机应对管理第四节 危机后的复原本章小结第十六章 公司治理理论与实践第一节 公司治理概述第二节 公司治理结构第三节 公司治理模式本章小结第十七章 企业跨国经营第一节 经济全球化与企业跨国经营第二节 企业跨国经营的类型与进入方式第三节 跨国经营的战略管理第四节 中国企业跨国经营本章小结第十八章 企业社会责任第一节 企业社会责任概述第二节 企业社会责任与企业利润本章小结

章节摘录

一方面，分工和专业化劳动不断向前发展；另一方面，人们的思想也在不断获得解放，这些都共同推动着资本主义国家产业革命的到来，进一步促进了企业组织形态的变革，从而使过去的手工业工场逐渐被以机器为主的工厂所替代。
工厂一般按照机器设备和生产工艺的要求组织生产，内设车间、工段、生产小组和操作岗位，更像现代科层结构的企业。
工厂管理比过去变得更加复杂，开始出现了生产管理、人员管理、资金管理、原材料供应管理、产品销售管理等活动的分工，并不断地推动着管理职能的细化，强化了管理职能专业化的趋势。
为了满足机械化，规模化生产的需要，工厂将自觉或者不自觉地要求建立严明的纪律、严格的规章制度，形成有节奏、高效率的分工与协作体系。
工厂已逐渐变成了资本主义社会的基本生产单位，成为资本主义产业革命时期工业企业的主要组织形式。
可见，生产力的发展产生了社会分工，而社会分工又进一步推动着生产力的发展。
有分工就有协作，分工要求开展协作劳动。
协作劳动，随着生产力和分工的发展，依次经历家庭作坊、手工业工场、工厂等多种形式，逐步形成了企业。
（二）西方经济学观点　　古典经济学认为，企业是人们组织起来为市场提供产品和服务的生产单位，经济利益是人们组织起来的基本驱动力。
所以，最为典型的企业行为特征就是努力追求利润最大化。
在古典经济学家看来，企业作为市场经济中最基本的生产单位，其主要功能就是将土地、劳动、资本等生产要素组织起来，通过一定的技术进程使其转化为满意的产出。
由此可知，在古典经济学家眼中，企业不外乎是一种生产函数，它表明各种可能的投入组合与各种产出之间的对应关系，决定这种对应关系的最重要的因素是技术。
人们之所以组织在一起开展活动，是因为他们看到企业这种组织形式能够充分利用分工和协作带来的效率实现利润最大化。
不难看出，西方古典经济学关于企业本质的认识有其科学性，同时又存在着明显的不足。
其科学性体现在：企业是当代社会生产力的最小构成单位，从技术这一生产力的角度对企业本质和产生原因所作的解释，是符合企业产生和发展的历史逻辑的；而其不足之处在于：选择技术角度对企业的本质和产生的原因作出充分的解释是件非常困难的事。
因为在市场经济条件下，不考虑其他因素的影响，人们不组成企业也同样可以获得分工的效率。
如机械制造可以在一个企业内实行按零部件的分工协作，也可以由各个独立的商品生产者分别生产某一机械的零部件，通过市场交换集中到最后的装配商手中，装配成一件完整的机械。
后者所取得的分工效率，不一定比前一种方式差。
那么这就从反面证明了分工并非企业产生的唯一原因，从某种程度上说，甚至不是最重要的原因。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com