

<<证券投资学>>

图书基本信息

书名：<<证券投资学>>

13位ISBN编号：9787810939591

10位ISBN编号：7810939599

出版时间：2009-5

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王丽颖 主编

页数：504

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<证券投资学>>

内容概要

本书紧密结合证券投资研究的最新成果与中国证券投资的实践，全面阐述了证券投资基本理论、基础知识和基本操作，具有全面系统性、前沿性及实践性的特点。

本书适合作为各级各类高等院校财经管理类专业课程教材，也可供政府机关、企事业单位相关人员学习证券投资知识的参考书，还可以作为广大投资者提高自身证券投资理论素养的基础材料。

<<证券投资学>>

书籍目录

第一篇 基础知识篇 第一章 证券投资概论 第一节 证券理论概述 第二节 投资的产生和分类 第三节 证券投资的内涵与特点 第四节 证券投资的功能与原则 第二篇 投资工具篇 第二章 证券投资工具 第一节 债券 第二节 股票 第三节 证券投资基金 第四节 金融衍生工具 第三篇 市场运行篇 第三章 证券市场概论 第一节 证券市场的含义与功能 第二节 证券市场的分类 第三节 证券市场的参与者 第四章 证券发行市场 第一节 证券发行市场概述 第二节 股票发行市场 第三节 债券发行市场 第四节 证券发程序 第五节 证券发行价格的影响因素 第五章 证券交易市场 第一节 证券交易市场概述 第二节 场内交易市场 第三节 场外交易市场 第四节 证券交易方式 第五节 证券交易程序 第六章 证券价格的决定 第一节 债券价格的决定 第二节 股票价格的决定 第三节 其他有价证券的价格决定 第七章 证券价格与价格指数 第一节 证券价格 第二节 证券价格指数 第四篇 证券投资分析篇 第八章 证券投资分析概述 第一节 证券投资信息 第二节 证券投资分析的流派与方法 第九章 证券投资的宏观分析 第一节 宏观经济分析 第二节 证券市场供求关系分析 第三节 国际政治经济因素对证券市场的影响 第四节 其他因素分析 第十章 证券投资的行业分析 第一节 行业及区域分析 第二节 行业的生命周期分析 第三节 行业的竞争性分析 第四节 影响行业兴衰的主要因素 第十一章 证券投资的 公司分析 第一节 公司基本面分析 第二节 公司财务分析 第三节 资本结构与公司价值 第四节 其他重要因素分析 第十二章 证券投资的技术分析 第一节 技术分析概述 第二节 技术分析理论 第三节 技术图表分析 第四节 技术指标分析 第五篇 组合管理篇 第十三章 投资组合理论 第一节 证券投资组合概述 第二节 证券组合的收益与风险 第三节 预期收益率与风险的可行域及有效边界 第四节 效用无差异分析与最佳投资组合 第五节 单指数模型 第十四章 现代证券投资理论的发展 第一节 现代证券投资理论的发展概况 第二节 资本资产定价理论 第三节 套利定价理论 第四节 有效资本市场假说 第五节 期权定价理论 第六篇 证券投资实务篇 第十五章 证券投资的风险防范 第一节 证券投资收益与风险 第二节 证券投资风险的度量 第三节 证券投资风险控制 第十六章 证券投资方法与技巧 第一节 证券投资的 理念 第二节 证券投资的过程 第三节 证券投资品种的选择 第四节 证券投资时机的选择 第五节 证券投资方法及避免误区 第六节 证券投资技巧 第十七章 证券投资业绩评价 第一节 证券投资基金业绩评价概述 第二节 证券投资基金业绩评价方法 第三节 影响投资基金业绩的因素 第七篇 市场监管篇 第十八章 证券市场监管 第一节 证券市场监管的理论基础 第二节 证券市场监管的意义和原则 第三节 证券市场监管的基本要素 第四节 证券监管体制的国际比较 第五节 证券监管实践 第六节 开放条件下的中国证券市场监管参考文献

<<证券投资学>>

章节摘录

第一篇 基础知识篇 第一章 证券投资概论 第一节 证券理论概述 一、证券的含义和产生 (一) 证券的含义 证券是指各类记载并代表了一定权利的法律凭证, 它用以证明持有人有权按其所持凭证记载的内容而取得应有的权益。

从一般意义上来说, 证券是指用以证明或设定权利而形成的书面凭证, 它表明证券持有人或第三者有权取得该证券拥有的特定权益, 或证明其曾经发生过的行为。

(二) 证券的产生 证券首先是一种信用凭证或金融工具, 它是商品经济和信用经济发展的产物。

例如, 债券就是一种信用凭证, 无论是企业债券、金融债券, 还是国债, 都是经济主体为筹措资金而向投资者出具的承诺到期还本付息的债权、债务凭证。

例如股票, 它就是股份有限公司发行的用以证明股东的身份和权益, 并据以行使对股份公司所有权的凭证。

从筹资的角度看, 股份制是一种特殊的信用形式, 即通过信用将分散的资金集中起来有效地使用。没有信用的发展, 就难有大规模的集资, 也不会有股票的发行与交易, 股份制就难以确立。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>