

<<包装设计理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<包装设计理论与实务>>

13位ISBN编号：9787810939461

10位ISBN编号：7810939467

出版时间：2009-8

出版时间：合肥工业大学

作者：易忠

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计理论与实务>>

内容概要

《包装设计理论与实务》中收集了我系近几届毕业生张巍、谈理、郭微、郑小丹、陈春林、周静、曹雪生、高芸芸、王贵生、赵芬、廉洁、沈贾、杨明明、邹娟、赵圣松、陆辉等学生的作品。这些作品是他们用自己的眼睛去看，用自己的耳朵去听，用自己的头脑去思考所得来的。

<<包装设计理论与实务>>

书籍目录

序言前言第一章 包装设计概述第一节 包装的含义第二节 包装的功能第三节 包装的分类第四节 包装设计与市场营销第五节 包装设计的基本要求第二章 包装设计的发展与现状第一节 包装设计的产生与演变第二节 现代包装设计新理念第三章 包装材料与造型结构设计第一节 包装材料第二节 包装容器造型设计第三节 纸盒包装结构设计第四章 包装的视觉传达设计第一节 包装视觉传达设计的原则第二节 包装的视觉传达设计要素第五章 包装整体性设计第一节 系列化包装第二节 包装与企业形象系统设计第六章 包装设计文化第一节 包装设计的文化结构第二节 包装设计的民族性与国际性第三节 包装设计的时代性第七章 现代包装设计实务第一节 包装设计实务的作业流程第二节 包装设计的策略第八章 包装设计的创意与表现第一节 包装设计的定位第二节 包装设计的构思与表现第三节 包装设计的思维第九章 包装设计的印刷与工艺第一节 印刷的种类第二节 印刷的要素第三节 印刷工艺参考文献

章节摘录

第一章 包装设计概述 包装设计作为日趋完善的商业性艺术设计，是一门集科学、艺术和人文为一体，具有很强交叉性、综合性的边缘学科；是运用创造性的设计思维方法将文字、图形、色彩、造型、结构等艺术语言，同包括材料、成型工艺、印刷工艺等工程技术和生产制造相结合的产物。除此之外，包装设计还涉及市场营销学、消费心理学、技术美学、人机工程学、民俗文化学、现代储运学等方面的知识，既与之有着密不可分的联系，又具有自身独立的知识体系和系统结构的完整性（图101）。

作为独立完整的知识系统，包装设计不同于纯艺术，尽管其艺术手段是它的一个重要组成部分，但它并不以表现纯粹个人的主观感受及喜好为目的，而是通过设计师的创意服务于广大的消费者，于设计中体现包装的意义、美感和价值；包装设计不同于工程技术，它不仅表现在对包装材料、结构、构造和生产技术的重视，而且更要关心包装与人和社​​会相关的包装外部环境系统，真正实现人一包装一环境的协调、平衡和发展；包装设计也不同于市场营销术，尽管它在市场竞争中起到重要的作用，但它更主要的是作为产品与消费者之间的桥梁，通过它产品不但转化成为商品，从而提高商品的市场竞争力和增加企业的利润，同时，对企业和社会文化的传播也起到重要的作用，使生产企业和消费者都能从中得到最大的利益。

<<包装设计理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>