

<<创新文化论>>

图书基本信息

书名：<<创新文化论>>

13位ISBN编号：9787810938907

10位ISBN编号：7810938908

出版时间：2008-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：刘朝臣，鲍步云 著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新文化论>>

内容概要

企业创新文化是未来的经济，没有企业创新文化的支持，企业的核心竞争力不会长久。要进一步促进企业的发展壮大，使之具有独特的核心竞争力，就要借助企业创新文化力。创新文化是企业在新环境下的核心竞争力，是企业竞争力中最核心的部分，也是企业生存发展、创新经营、创新管理的核心。

通过企业创新文化建设，企业才能始终走在竞争对手的前面。

因此，企业必须重视创新，积极营造创新文化氛围。

本书将企业创新文化分为五个层次：最外围的是企业创新环境文化，然后是从一般到核心的四个渐进层次，即企业创新文化的物质层、企业创新文化的行为层、企业创新文化的制度层和企业创新文化的精神层。

相对于企业创新其他层次来说，企业创新文化的精神层是一种更深层次的文化现象，它是在整个企业创新文化系统中，受一定社会文化背景、意识形态的长期影响而形成的具有创新导向作用的一种精神成果和文化观念。

<<创新文化论>>

书籍目录

第一章 导论第二章 企业创新文化的价值观与创新行为第三章 企业创新文化的物质层结构及其建设第四章 企业创新文化的行为层结构及其建设第五章 企业创新文化的精神层结构及其建设第六章 企业创新文化的制度层结构及其建设第七章 企业创新文化与人本管理范式第八章 企业家机制与企业创新文化第九章 学习型组织与企业创新文化第十章 企业过程再造的创新文化范式第十一章 企业伦理创新文化第十二章 企业营销创新文化第十三章 企业广告创新文化第十四章 企业创新文化与企业核心竞争力第十五章 企业创新文化与企业形象设计第十六章 企业创新文化的形成机制参考文献

<<创新文化论>>

章节摘录

第一章 导论 当今国际市场竞争的手段正在发生微妙的变化，仅仅依靠提高质量和效率已经不能占有绝对的竞争优势。

经济的发展，人才、技术和管理经验在不同国家和企业之间的传播流动，使各国和企业人才、技术和管理方面的差距越来越小。

在这种条件下，如何才能使企业在日趋激烈的市场上具有竞争力和生命力，使企业能够生存和发展，成为人们非常关注的焦点。

世界500强企业的发展经验给了我们一个答案——企业文化。

约翰·科特在《企业文化与经营业绩》一书中讲到：“企业文化，特别是当它的力量十分雄厚的时候，会产生极为强有力的经营结果，无论是对付自己的竞争对手，还是为顾客提供服务，它都能使企业采取快捷而协调的行为方式，也能引导掌握知识者在欢声笑语中跨越经营的险滩。

”迄今为止，世界500强企业之所以能在众多企业中脱颖而出的根本原因就在于这些企业建立与保持了特有的企业文化，给它们的企业输入了竞争活力，正是拥有这种强势文化，才能使这些一流的大企业长久不衰。

无论是传统的大企业如麦当劳、科达和宝洁，还是后起之秀如海尔，都是如此。

上世纪企业管理实现了从经验管理到科学管理的飞跃，21世纪的企业从科学管理走向文化管理将是必然。

充分重视企业文化的作用，用创新理念开展企业文化建设，营造和谐向上的企业文化氛围，打造有效团队，是扎实文化管理的基础，是增强企业竞争力、保持企业健康持续发展的法宝，是现代管理的客观要求。

企业文化作为一种经济理论，伴随着经济发展、市场竞争而产生，也随着经济发展、市场竞争的变化而变化，以适应市场竞争和促进企业的发展。

<<创新文化论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>