第一图书网, tushu007.com

# <<中国流通产业理论与政策研究>>

## 图书基本信息

书名：<<中国流通产业理论与政策研究>>

13位ISBN编号：9787810937689

10位ISBN编号：7810937685

出版时间：2008-6

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：武云亮，赵波 等著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

流通产业是指与商品流通和商业直接相关联，或为商品流通和商业提供各种必要条件的各种投资领域（产业）的总称，主要包括批发业和零售业，以及仓储、运输和餐馆等服务业。
　本书选择了我国流通领域发展的几个重点或热点问题，即流通产业物流创新、流通产业集群、农村商品流通现代化、农产品物流组织创新、流通产业信息化、流通产业利用外资、流通企业外向国际化、流通企业纵向限制、流通产业竞争政策等进行了较为系统的研究。
本书紧扣流通理论与政策的主题，同时各章又自成体系，力求对具体领域问题的研究较为深入，政策建议更具有针对性；注重了理论与实践的结合，对政府及各类流通主体进行商品流通和产业运行等方面的决策具有一定的参考价值。

## 书籍目录

导言第一章 流通产业物流创新及其政策 一、流通产业物流创新的基本范畴及背景 二、物流创新与流通产业竞争力 三、我国流通产业物流创新的重点内容 四、我国流通产业物流创新的政策建议第二章 流通产业集群发展及其政策 一、流通产业集群的内涵与特征 二、流通产业集群的演化机制 三、商业街集群发展及其政策 四、交易市场集群发展及其政策 五、购物中心集群发展及其政策 六、物流园区集群发展及其政策第三章 农村商品流通现代化及其政策 一、农村商品流通现代化的内涵及研究述评 二、我国农村商品流通现代化发展现状 三、我国农村商品流通现代化发展中的问题 四、农村商品流通现代化模式分析 五、国外商品流通现代化及其经验借鉴 六、加快农村商品流通现代化的政策建议第四章 农产品物流组织创新及其政策 一、农产品物流组织创新的理论分析 二、我国农产品物流组织存在问题分析 三、我国农产品物流组织创新的内容及重点 四、我国农产品物流组织形式与发展趋势 五、促进农产品物流组织创新发展的政策建议第五章 流通产业信息化及其政策 一、流通产业信息化相关研究述评 二、信息技术与流通产业信息化的关系 三、流通产业信息化的发展历程及现状 四、我国流通企业信息化评价指标体系 五、加快流通产业信息化发展的政策建议第六章 利用外资与我国流通产业发展 一、我国流通产业利用外资的发展历程 二、我国流通产业利用外资的现状分析 三、我国流通产业利用外资存在的问题 四、利用外资促进流通产业发展的对策第七章 我国流通企业的外向国际化发展 一、流通企业外向国际化理论研究述评 二、流通企业外向国际化发展动因 三、我国流通企业外向国际化发展现状 四、发达国家流通企业外向国际化发展经验 五、我国流通企业外向国际化发展对策第八章 流通企业纵向限制及其政府规制 一、纵向限制的一般理论分析 二、流通企业买主势力及纵向限制 三、流通企业纵向限制的竞争效应 四、零售商纵向限制的政府规制第九章 后WTO时代我国流通产业竞争政策 一、后WTO时代我国流通业参与国际竞争制约因素分析 二、我国流通产业竞争政策的现状及存在的问题 三、国外流通产业竞争政策及其启示 四、规制与竞争：制定我国流通产业竞争政策的思路参考文献

## 章节摘录

第二章 流通产业集群发展及其政策　　六、物流园区集群发展及其政策　　（一）物流园区集群概述　　物流园区最早出现在日本，近十多年来在欧洲一些国家也开始出现。
国内对物流园区的研究是2000年后才逐步展开的。
在修订的中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB／T18354）中，对物流园区的概念解释为：物流园区（logistics park）是为了实现物流设施集约化和物流运作共同化，或者出于城市物流设施空间布局合理化的目的而在城市周边等各区域，集中建设的物流设施群与众多物流业者在地域上的物流集结地。
美国物流管理协会（CLM，2001）认为，物流是供应链过程的一部分，它是对商品、服务及相关信息在起源地之间有效率和有效益的正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制，其目的是满足客户要求。
物流园区一般具备企业众多、设施齐全、功能完备、客户广泛等功能。
从以上概念中可以看出，物流园区是一个空间概念，是物流企业的空间载体，而不是物流的管理和经营实体。
物流园区作为供应链过程的重要组成部分，是指以物流企业为主导的相关或相似产业在某一特定区域的集聚，区域内建设有物流枢纽设施（如港口、机场、铁路货运站、公路枢纽等）和管理部门等作为必要支撑平台，形成具有特色的物流产业群现象。
企业在发展过程中往往专注于自身具有核心竞争力的价值环节，而将其他环节以外包等方式转移出去。
物流园区的出现顺应了这一趋势，大量物流企业在某一区域的集聚，不仅能够有效承接外包出来的物流业务，还有利于实现物流设施、技术、人才、信息等资源的共享，促使物流企业的集群化发展。
……

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com