

<<设计美学>>

图书基本信息

书名：<<设计美学>>

13位ISBN编号：9787810937269

10位ISBN编号：781093726X

出版时间：2008-5

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：李龙生

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计美学>>

内容概要

设计美学在学科建设中，是十分年轻的。它主要是把美学原理广泛地运用于生活中的方方面面而产生的一门应用美学。本书根据作者多年的工作经验所编写而成的，全书共分6个章节，对设计美学的基础知识作了介绍，具体包括设计审美特征论、设计审美体验论、设计审美文化论、设计审美鉴赏论等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

当下中国的设计现象纷繁复杂，一方面艺术设计空前繁荣，另一方面繁荣的表象下面却隐藏着玄机。当我们面对一些设计现象、设计问题时，更紧迫的任务是要寻找问题的解决办法，从而引导和促进中国设计艺术的健康发展。

针对当下的关键问题，我们要充分发挥设计批评的批评精神，试图去认识、分析和解决这些问题，这是设计审美批评职责所在，也是设计活动健康发展的需要。

<<设计美学>>

作者简介

李龙生，1964年2月生，安徽庐江人，安徽师范大学文艺学硕士，武汉大学在读博士，现为南京财经大学艺术设计系教授，硕士生导师，兼任教育部高校艺术设计类专业教学指导委员会委员。

主要从事艺术设计的历史与理论的教学与研究，现已出版专著1部，教材5部，发表论文40余篇，参与国家艺术科学规划项目1项、教育部人文社科一般项目1项，主持省哲学社会科学项目1项，教育厅课题1项。

书籍目录

导论 设计美学的含义 第一节 什么是设计美学 第二节 设计美学的形成和发展 第三节 设计美学的研究对象、方法和作用 第四节 设计美学与其他学科的关系第一章 设计审美特征论 第一节 设计美的本质 第二节 设计美的特性第二章 设计审美范畴论 第一节 功能美 第二节 造型美与结构美 第三节 材料美 第四节 形式美第三章 设计审美体验论 第一节 设计美感的产生和发展 第二节 设计美感的特点 第三节 设计美感和审美心理第四章 设计审美文化论 第一节 设计审美文化的特性 第二节 设计审美文化的传播 第三节 设计审美文化及其风格第五章 设计审美鉴赏论 第一节 传统魅力——手工艺设计 第二节 文化肌肤——服饰艺术设计 第三节 品味生活——产品设计 第四节 视觉畅想——平面设计 第五节 诗意栖居——环境艺术设计第六章 设计审美批评论 第一节 中西设计批评的发展概况 第二节 设计批评的视野与类型 第三节 设计批评的批判精神参考文献后记

章节摘录

第一章 设计审美特征论 第一节 设计美的本质 在论述设计美的本质问题之前，我们有必要先回顾一下美的本质问题。

美的本质问题，在美学史上一直是个悬而未决的问题，其中影响较大的有“美在形式”说、“美在和谐”说、“美在理念”说、“美在关系”说、“美在生活”说、“美在创造”说等等。

我们认为，“美在创造说”的理论，是设计美的本质问题的解决之道。

设计美的本质就在于创造，而且它是“按照美的规律去创造”。

根据马克思的一个著名论断“劳动创造了美”，我们可以得出这样一个结论：设计美的诞生在于人类的社会实践活动，离开了人类的设计活动，就无法搞清设计美的本质。

在没有人类产生以前，自然界中的一切是无所谓美与不美的，可谓是“花开花落两由之”，一切都是自然的，非人为的；宇宙洪荒、混沌一片，美从何来？

此情此景，有如唐人诗句中所描绘的那样：“春花年年寂寞红，明月夜夜空照雪”。

人类出现以后，通过自己的双手，来改变自然，创造出很多人工制品，即“人为事物”。

在“人为事物”上面，体现出人类的本质力量——“按照美的规律去建造”。

美国著名学者赫伯特·A.西蒙在《人工科学》中说道：“我们今天生活着的世界，与其说是自然的世界，还不如说是人类的或人为的世界。

在我们周围，几乎每样东西都有人工技能的痕迹。

”“人为的世界”就是由许许多多的人为事物组成的。

人为世界就是“人化的自然”，或者称“第二自然”。

理想的、美好的人为事物，并不是破坏自然、榨取自然，而是利用自然，使“人为”与“自然”和谐相处（即“天人合一”），使其更好地为人类的生存和发展服务。

.....

<<设计美学>>

编辑推荐

《设计美学》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>