

<<中小企业创业发展与风险投资>>

图书基本信息

书名：<<中小企业创业发展与风险投资>>

13位ISBN编号：9787810936576

10位ISBN编号：7810936573

出版时间：2007-9

出版时间：合肥工业大学

作者：刘旭

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业创业发展与风险投资>>

### 内容概要

本书以中小企业的创业、立足与发展，以其竞争取胜的重要内因为主线来组织编写的。相信读者在阅读该书内容之后，会对创办、管理、发展中小企业有一个全面清晰的认识。

本书分上、中、下三篇，共23章。

上篇：现代创业与发展，该篇主要介绍中小企业如何创业起步；怎样立足与成长；如何变革图强并获得持续的发展。

中篇：创业与风险投资，介绍了中小企业创业机会和战略选择；如何引进风险投资机制及风险资本并与风险投资家合作快速发展企业。

下篇：案例追踪与赏析，主要提供数篇国内外创业案例的详细分析，并且给出案例点评以飨读者。

## &lt;&lt;中小企业创业发展与风险投资&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 现代创业与发展 第1章 概论 1.1 综述 1.2 中小企业的特征与形式 1.3 中小企业的类型  
第2章 新时期的创业舞台 2.1 诱人的创业机会 2.2 创业环境与优势动机 2.3 成功创业者的特点  
第3章 创业行当的选择 3.1 选准可行的创业行当 3.2 选择创业行当要考虑的因素 3.3 案头研究与实地调查 3.4 中小企业选择投资方向的原则 第4章 创立中小企业的筹备与开业 4.1 正确选择起步方式 4.2 如何筹集开办资金 4.3 如何选择经营地点 4.4 开业前的准备工作 第5章 经营思路 and 战略意图 5.1 思路——最重要的竞争力 5.2 战略意图与远大目标 5.3 战略分析工具与应用技巧 第6章 “以人为本”发挥员工潜能 6.1 企业成功之道 6.2 创造企业内部生态环境——发挥员工的最大潜能 第7章 与顾客建立鱼水关系 7.1 建立顾客导向 7.2 发展新型营销 第8章 中小企业市场开发策略 8.1 中小企业的市场调研和需求预测 8.2 中小企业的市场细分和目标市场选择 8.3 中小企业的市场定位和差异化营销 8.4 中小企业的市场开发策略 第9章 寻求敏捷供应链中的最佳位置 9.1 市场竞争的新特点 9.2 从传统管理模式到供应链管理 9.3 在敏捷供应链中寻求最佳位置 第10章 中小企业无穷的创新活力 10.1 企业创新的概念 10.2 软技术创新策略 10.3 建立鼓励创新的企业文化 第11章 曲折的发展道路 11.1 中小企业的成败分析 11.2 中小企业的变革与发展 11.3 以退为进摆脱困境和危机 第12章 入世后的冲击波 12.1 中小企业经营国际化 12.2 经营国际化过程及其管理 12.3 经营国际化中的几个问题 第13章 持续发展的管理方法 13.1 企业制约因素的分析 13.2 制约因素管理的基本思想与方法 13.3 持续整体优化的策略思路  
中篇 中小创业企业与风险投资 第14章 创业：时代的呼唤 14.1 社会转型迎来创业的黄金时代 14.2 中小企业创业环境发生重大转变 14.3 中小创业企业与创业动机 14.4 中小企业创业风险与策略 第15章 中小企业创业机会与战略 15.1 我国中小企业创业的三次高潮 15.2 创业机会的选择与评估 15.3 中小企业创业战略选择 第16章 风险企业的创立及运作 16.1 风险企业的特点及其主要发展阶段 16.2 风险企业的创立与运作 16.3 风险企业与风险投资 第17章 风险投资及其运作机制 17.1 风险投资的概念 17.2 风险投资的过程 17.3 风险投资的运作方式 17.4 风险投资的运行程序 17.5 风险投资的特点 17.6 我国风险投资业的发展 第18章 中小企业最佳融资渠道 18.1 中小企业创立和成长过程中的阶段特点和资金需求 18.2 中小企业常用的融资渠道及其特点 18.3 风险投资是中小企业最佳的融资渠道 第19章 小企业如何吸引风险投资的关注 19.1 风险投资家是怎样选择项目的 19.2 中小企业在满足风险投资家的投资原则下要保护自身利益 19.3 中小企业如何获得风险投资 19.4 中小企业要写一篇好的商业计划书 19.5 商业计划书的一般格式与写作技巧 19.6 中小企业吸引风险投资的其他方式 第20章 怎样配合风险投资的调查与谈判 20.1 风险投资公司调查的一般程序和重点 20.2 中小企业怎样配合调查与谈判 20.3 如何签署各有关协议 第21章 与风险投资共同发展企业 21.1 中小企业如何利用风险投资的各种资源 21.2 快速成长与规范管理的平衡 21.3 高层管理团队的重塑 第22章 风险投资退出后企业再发展 22.1 风险投资的退出方式 22.2 企业再成长的准备  
下篇 案例追踪与赏析 第23章 案例分析 案例1 新疆广汇投资集团创业之路 案例2 格兰仕高速成长启示录 案例3 史玉柱：最出名的创业失败者 案例4 王永庆成功的秘诀 案例5 雨润神话与创业家祝义才 案例6 创业兄弟心连心，其利可断金 案例7 蒙牛的创业成功之路 案例8 TCL手机的营销与品牌建设 案例9 成功营销成就宝洁霸主地位 案例10 搜狐成功引入海外风险投资 案例11 美国基因工程技术公司(Genetech)的发展历程 案例12 风险投资与普特科技的发展壮大 案例13 美国数字设备公司的创业与腾飞 案例14 风险投资与苹果公司的成长 案例15 美国TTI公司获得风险投资过程分析 附录 附录一 如何撰写商业计划书 附录二 商业计划书摘要(样本) 附录三 风险投资协议范例 附录四 风险投资决策尽职调查问卷 附录五 风险投资家不会投资的10种公司 附录六 风险投资家的典型提问参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>