

<<当代媒介素养教程>>

图书基本信息

书名：<<当代媒介素养教程>>

13位ISBN编号：9787810936132

10位ISBN编号：7810936131

出版时间：2007-7

出版时间：合肥工业大学

作者：刘勇

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代媒介素养教程>>

内容概要

《当代新闻传播学系列教程：当代媒介素养教程》是应教学之需编写出来的。2006年9月的新学期伊始，安徽大学新闻传播学院开始在全院2006级新生中开设“当代媒介素养”课程，这是一个非常有创见的课程安排。

一方面，作为一门带有普及性质的专业“入门”课程，“当代媒介素养”课的设立解决了一个长期困扰新闻传播学课程设置方面的问题，亦即“如何让刚刚进入高等教育阶段的大一新生尽快融入专业学习”。

目前，国内新闻院系的基本做法是开设“新闻学概论”课，但这种课程安排又与高年级的“新闻理论”课有所重复，如此一来，老师教得累，学生学得也吃力。

从整体定位来看，“当代媒介素养”课涉及新闻传播专业的诸多领域，我们的初衷是：力求有机“打通”新闻史、新闻理论和新闻实务三大领域，切实“降低”高中与大学专业之间的对接门槛，让大一新生能够平稳有效地完成过渡阶段的学习。

另一方面，本课程最终的定位是面向不同学科、专业的大学生，将媒介素养视为现代公民的基本文化素养之一，进而将媒介素养教育纳入高校“公选课”序列，使之成为真正意义上的“通识教育”。

<<当代媒介素养教程>>

书籍目录

第一章 媒介素养概说第一节 媒介素养第二节 媒介素养教育第三节 本书的基本结构与学习要求第二章 新闻第一节 新闻概述第二节 新闻报道建构过程中的影响因素第三节 新闻的商品化与低俗化第三章 新闻评论第一节 新闻评论概说第二节 新闻评论的写作要求与技法第三节 新闻评论写作的发展趋势第四章 娱乐第一节 娱乐概述第二节 娱乐在我国传媒发展进程中的历史脉络第三节 关于娱乐的几个问题第五章 广告第一节 形形色色的媒体广告第二节 广告的诉求方式与传播策略第三节 关于广告的四对关系命题第六章 传播媒介第一节 传播媒介概说第二节 印刷媒介第三节 广播媒介第四节 影视媒介第五节 网络媒介第七章 大众传媒的运行体制与管理机制第一节 大众传媒的运行体制第二节 大众传媒的管理机制第三节 大众传媒的经营第八章 受众第一节 受众概说第二节 受众的基本权利第三节 受众细分与受众定位第九章 媒介对人的影响第一节 媒介的直接影响第二节 媒介的间接影响第十章 媒介素养教育第一节 媒介素养教育的发展概况第二节 公民媒介素养教育的实现途径第三节 传媒与媒介素养教育参考文献后记

<<当代媒介素养教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>