

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787810935463

10位ISBN编号：7810935461

出版时间：2007-2

出版时间：合肥工业大学

作者：张口

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

管理学原理是高等学校工商管理类专业的核心课程，同时也是经济类专业的重要基础课程之一。本课程的教学旨在通过对管理学基本理论和方法的分析，拓展读者的视野，促使读者更新理念，提升读者的管理技能和管理素质。

《管理学原理》较为系统地介绍了管理学的基本知识和理论，并及时吸纳了现代管理理论的最新研究成果。

《管理学原理》编者均为高职高专教学的一线工作者，教材以突出高职高专的教学为特色，力求做到结构上合理，层次上清晰，理论上够用，应用上强化，针对性较强。

<<管理学原理>>

书籍目录

前言第1章 管理活动与管理学第2章 管理理论的形成及发展第3章 道德与社会责任第4章 决策理论第5章 计划第6章 组织第7章 人力资源管理第8章 领导第9章 控制第10章 创新管理第11章 知识管理第12章 信息管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>