

<<书籍设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<书籍设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787810935395

10位ISBN编号：7810935399

出版时间：2007-2

出版时间：安徽合肥工业大学

作者：汤艳艳

页数：90

字数：177000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍设计表现技法>>

内容概要

创新是一个民族的灵魂，是一个民族延绵不竭的原动力。

从思维科学和设计的角度来看，人的创造力（在某种意义上讲就是设计功能）是无限的，但这种创造力能否以物化的方式表现出来，最终服务于社会生产、生活，则受限于多种因素。

技法的创新和实践，始终离不开准确传达信息的基本设计要求，以及与受众积极互动的特质。

设计本身肩负着人类创造最佳生活方式、状态和社会价值的使命与责任。

如果说设计理念是设计环节中最重要的部分，那么对设计技法的研究也是其理念支配下的重要因互，因此，脱离设计目标的技法其存在价值都将可能表现出与设计本质相背离的倾向。

由于各种原因，传统设计教育存在着重技法、轻理念的现象，而在时代进步的今天又出现了重创意、轻技法的问题，其所带来的种种弊端，已引起设计界和设计教育界的关注和思考。

<<书籍设计表现技法>>

书籍目录

序第一章 书籍设计概述 第一节 书籍形态的形成过程 第二节 我国书籍形态的历史演变 第三节 现代书籍装帧设计第二章 书籍的设计语言及设计原则 第一节 书籍装帧设计的组成部分 第二节 书籍装帧设计的原则第三章 书籍的开本设计及装订工艺 第一节 开本设计 第二节 装订工艺第四章 书籍外观部分的设计及表现 第一节 封面(护封)设计 第二节 封底设计 第三节 书脊设计 第四节 勒口设计 第五节 环衬设计第五章 插图的设计与表现 第一节 插图的分类 第二节 插图的艺术特征 第三节 插图的创作表现第六章 版式的设计与表现 第一节 版式的设计概念 第二节 版式设计的目的和作用 第三节 版式设计的形式表现第七章 书籍装帧设计的一般程序第八章 书籍欣赏参考文献后记

<<书籍设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>