第一图书网, tushu007.com

<<广告播音>>

图书基本信息

书名：<<广告播音>>

13位ISBN编号：9787810934879

10位ISBN编号：7810934872

出版时间：2006-10

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王中娟、任昱玮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《广告播音》一书旨在为适应迅速发展的广播电视事业对播音人才的迫切需要而编写，本书突出专业性内容，重在培养应用实践能力。

播音专业历史尚短，且处于动态变化之中。

播音专业的学生有必要了解和掌握广播广告、电视广告、影视配音的演播知识和技巧，使未来播音职业应用领域更宽广。

本书在编写过程中结合了高职高专教育对教学的要求，即在基础理论知识传授中加强理论性、系统性知识的安排，同时注重技能训练，贯彻加强基础、拓宽专业、注重应用、重视实践、培养能力”的方针。

为了使播音专业的学生对广告播音的精髓理解得更加透彻，本书在编排上先是帮助了解广播广告和影视广告的相关理论知识，然后介绍广告创意、制作、播出的整体运作过程，在对这些专业背景知识了解的基础上，全面系统地讲述广告播音创作的训练方法和技巧，并附有大量的练习资料，尽力做到贴近教学需求、社会需求，注重可操作性，使本书真正具有广告播音创作实用价值。

该书不仅适合高职高专类学生学习，也适应播音主持艺术爱好者学习，同时对广大广告从业者也有一定参考价值。

<<广告播音>>

书籍目录

基础知识篇　第一篇　广播广告　第一章　广播广告创意文案及构成要素　第一节　广告创意文案　第二节　广播广告声音三要素　第二章　广播广告的制作　第一节　制作的准备阶段　第二节　录制合成阶段　第三章　广播广告的编排播出　第一节　广播广告的节　目编排　第二节　广播广告的播出方式　第二篇　影视广告　第一章　影视广告写作　第一节　影视广告写作基础　第二节　影视广告的运作流程和构成要素　第三节　影视广告脚本　第四节　影视广告故事版　第二章　影视广告拍摄　第一节 电视广告制作类型　第二节 实拍型影视广告制作的前期准备工作　第三章　影视广告编辑制作　第一节 影视画面构成基础　第二节 影视广告音乐音响　第三节 视听艺术的声音功能和分类处理　第四节 影视广告的听觉设计　第四章　影视广告结构　第一节　蒙太奇与影视作品结构　第二节 影视创作的结构形式　第五章　影视广告制作综合处理　第一节 影视创作的场性思维　第二节 影视声画的综合处理　第三节 影视广告时间设计　第三篇　广告　播音领域的延伸　第一章　新兴广告媒体——彩铃广告　第二章　影视配音专业创作篇　第四篇　广告播音概说　第一章　认识和准备工作　第一节　广告播音的内涵　第二节　广告播音的地位和作用　第三节　广告播音的特点　第四节　广告播音的准备　……第五篇　不同类型的广告播音附录：拓展应用

第一图书网, tushu007.com

<<广告播音>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com