

<<设计概论>>

图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787810934299

10位ISBN编号：7810934295

出版时间：2006-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：胡守海

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计概论>>

内容概要

设计涉及内容广泛，若详细说来，篇幅冗长。

“概论”者“以简明扼要的评论和阐述，使人了解该事物的基本面貌”。

本书尽力删繁就简、宏微兼顾，虽只是概论，但设计理论框架基本完整，主要阐述设计的涵义、本质、目的、形态、审美、风格、流派等；探讨设计与经济、艺术、科技等的关系；归纳设计的原则、方法、程序；剖析设计创意的历程；揭示设计创意的培养；总结设计师的技能、知识、素质要求和社会责任；研讨设计教育的形成与发展，设计批评的作用、意义、特点、标准、原则、方法、形式等。内容上力求知识准确，语言凝练，突出鲜明的设计观、强烈的时代感、突出的实用性；形式上力求使文本的可读性与图片的可视性互动，既避免滥用图例，又克服理论专著呆板的面孔。

本书可供高等院校本专科设计类专业师生使用，也可作设计师和有意了解设计的广大读者的参考书。

对于初涉设计的读者，本书可以帮助您更好地理解设计，书中诸多创意、设计实例，将为您展示崭新的设计天地。

对于正在从事设计工作的读者和各界人士，本书可以丰富设计知识、开拓设计视野、了解设计现状、思考设计问题、展望设计未来。

<<设计概论>>

书籍目录

序前言第一章 设计与设计学第一节 设计的基本涵义2第二节 设计学及其研究范围7第三节 学习设计概论的意义与方法9第二章 设计的目的与本质第一节 设计的目的12第二节 设计的本质14第三章 设计的形态第一节 视觉传达设计22第二节 产品设计28第三节 环境设计33第四节 多媒体设计36第四章 设计审美第一节 设计审美的产生41第二节 内容美与形式美42第三节 设计中的形式美规律43第四节 视错觉与设计50第五章 设计的原则、程序与方法第一节 设计的原则54第二节 设计的程序58第三节 设计的方法60第四节 误区与修正62第六章 设计创意第一节 设计的创造性思维65第二节 设计创意的的基本方法69第三节 设计创意的历程71第四节 设计创意的培养73第七章 设计师第一节 设计师的知识技能要求76第二节 设计师的素质与能力79第三节 设计师的社会责任82第八章 设计教育第一节 设计教育的形成84第二节 设计教育的发展87第三节 设计教育的思想与方法91第四节 面向未来的设计教育95第九章 设计风格与流派第一节 设计风格96第二节 设计流派102第三节 设计风格与流派简介103第四节 可持续发展与设计109第十章 设计批评第一节 设计批评的作用和意义113第二节 设计批评的对象及批评者113第三节 设计批评的特点113第四节 设计批评的标准114第五节 设计批评的原则和方法116第六节 设计批评的形式118参考文献

<<设计概论>>

编辑推荐

设计涉及内容广泛，若详细说来，篇幅冗长。

“概论”者“以简明扼要的评论和阐述，使人了解该事物的基本面貌”。

本书尽力删繁就简、宏微兼顾，虽只是概论，但设计理论框架基本完整，主要阐述设计的涵义、本质、目的、形态、审美、风格、流派等；探讨设计与经济、艺术、科技等的关系；归纳设计的原则、方法、程序；剖析设计创意的历程；揭示设计创意的培养；总结设计师的技能、知识、素质要求和社会责任；研讨设计教育的形成与发展，设计批评的作用、意义、特点、标准、原则、方法、形式等。内容上力求知识准确，语言凝练，突出鲜明的设计观、强烈的时代感、突出的实用性；形式上力求使文本的可读性与图片的可视性互动，既避免滥用图例，又克服理论专著呆板的面孔。

本书可供高等院校本专科设计类专业师生使用，也可作设计师和有意了解设计的广大读者的参考书。

对于初涉设计的读者，本书可以帮助您更好地理解设计，书中诸多创意、设计实例，将为您展示崭新的设计天地。

对于正在从事设计工作的读者和各界人士，本书可以丰富设计知识、开拓设计视野、了解设计现状、思考设计问题、展望设计未来。

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>