

<<现代企业信息管理创新>>

图书基本信息

书名：<<现代企业信息管理创新>>

13位ISBN编号：9787810933384

10位ISBN编号：7810933388

出版时间：2005-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：程刚

页数：261

字数：228000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业信息管理创新>>

内容概要

企业信息管理是企业的重要组成部分，它在现代企业经营中的重要性是不言而喻的，可以说，一个企业信息资源的开发利用和管理水平直接决定着企业的生命。

书中主要针对目前我国企业信息管理流程、信息组织、信息制度、信息文化、信息人、信息管理模式、信息管理技术、信息服务、信息资源和信息系统建设中存在的问题，基于企业的知识管理，设计出企业信息管理创新的方案，并构建创新方案实施的保障体系。

该研究成果可为我国企业的信息管理创新提供理论上的指导和实践上的参考，有利于优化企业信息资源管理水平，推进企业信息化的进程，从而大大提升企业竞争力。

<<现代企业信息管理创新>>

作者简介

程刚，1996年出生于安徽省巢湖市。

1989年毕业于安徽大学信息管理系，获文学学士学位，1994、2002提先后毕业于南京大学信息管理系，获理学硕士学位和管理学博士学位，2002年12月至2004年12月在南京大不 8 这工商管理博士后流动站从事博士后研究工作。

1999年破格晋升为副教授，2

<<现代企业信息管理创新>>

书籍目录

绪言 一、研究现状 1 国内外学位论文调研 2 国内外文献的调研及述评 二、研究方法、研究重点、结构及创新之处第1章 知识管理及其对企业信息过程的影响 1.1 信息管理与知识管理 1.2 知识管理与信息管理的联系和区别 1.3 知识管理对企业信息过程的影响第2章 企业信息管理现状及存在的主要问题 2.1 我国企业信息管理的现状 2.2 我国企业信息管理中存在的问题第3章 企业信息管理创新的内涵及基本原则 3.1 企业信息管理创新的内涵 3.2 企业信息管理创新的基本原则第4章 企业信息组织重组 4.1 企业信息组织重组的内涵 4.2 企业信息组织重组的基本原则 4.3 企业信息组织重组模型的设计第5章 企业信息制度创新 5.1 首席信息官产生的历史条件的意义 5.2 CIO制度的特点及要求 5.3 我国企业推行CIO制度的必要性 5.4 CIO在企业中的地位和职能 5.5 CIO的素质要求 5.6 推进我国企业CIO制度的对策措施第6章 企业信息文化重塑 6.1 企业文化与信息文化 6.2 企业信息文化的内涵 6.3 企业信息文化的内在形态 6.4 企业信息文化的特征 6.5 企业信息文化的功能 6.6 加强企业信息文化建设的现实意义 6.7 现代企业信息文化的塑造第7章 企业信息管理模式的转变..... 第8章 企业信息系统重构 第9章 企业信息服务的变革 第10章 企业信息管理人才的培养 第11章 企业信息管理创新的保障体系 附录参考文献后记

<<现代企业信息管理创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>