

<<现代体育促销研究>>

图书基本信息

书名：<<现代体育促销研究>>

13位ISBN编号：9787810933278

10位ISBN编号：7810933272

出版时间：2005-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：陈宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代体育促销研究>>

内容概要

《现代体育促销研究》集经济学、管理学和体育学知识于一身，从理论和实践两个方面阐述我国体育营销的发展先锋和利器——体育促销，力求体现以下4个方面的特色。

(1) 集思广益，兼容并蓄。

要提高我国体育促销理论和实践的水平，不仅要吸收国外选进理论、理念和实践经济，还要结合我国企业和社会、市场环境乃至体育随机环境的特点，实现理论创新和实践创新，在市场营销领域独树一帜。

(2) 重视理论研究。

体育促销活动的策划是一个系统、完整的工程。

(3) 重视体育促销实战。

重视体育促销实践。

《现代体育促销研究》在论述体育广告、营业推广、公共关系、人员推销和体育赞助等体育促销理论之际，特别重视促销策略的归纳和总结，分别辅之以策划章节，达到“学以致用”、以促销实践丰富和发展体育促销理论的目的。

(4) 辅以经典案例。

为了便于读者更轻松和更直接地了解体育促销理论及其策划原理，《现代体育促销研究》在理论阐述之余辅之以大量时效性较强的经典案例，图文并茂，引人入胜。

《现代体育促销研究》共分13章，涉及体育产业与市场、体育产品与价格、促销理论、体育促销策略及其策划、体育促销案例等内容。

<<现代体育促销研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>