

<<公共关系总论>>

图书基本信息

书名：<<公共关系总论>>

13位ISBN编号：9787810931885

10位ISBN编号：7810931881

出版时间：2005-1

出版时间：合肥工业大学

作者：黎泽潮

页数：223

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系总论>>

### 内容概要

公共关系在现代社会的发展，在社会各个领域中大规模推广应用，是与当今国际环境的新变化，组织—公众对公共关系的强烈需求相关的。

“公共关系”已成为当今中国最时髦、最受青睐的词汇之一。

各类公共关系著作、刊物竞相出版，学术研究空间活跃。

公共关系在高校也已从新闻、广告、秘书、管理、经济、旅游等专业必修课程走进各类专业课堂体系，这意味着公共关系理论知识的普及工作在我国已强力展开。

正是在这样的背景之下，我校教务处《公共关系学》列入科类基础课系列，供全校学生选修。

本书力求吸取我国公共关系学者近年来的有益成果并融进自己的认知框架，在学科体例的建构与完善上能有所创新；二是尽可能结合学生多学科背景的实际，由浅入深，系统、全面地论述公共关系，帮助他们在有限的时间内把握这门学科的全貌。

全书共分十章，每两章构成一论，分别是公共关系概论、公共关系史论、公共关系结构论、公共关系过程论、公共关系实务论。

每编虽相对独立，但皆力图以传播管理这一主线进行串联，并从组织无形资产管理这一角度来认识和定位公共关系工作的性质与任务。

## &lt;&lt;公共关系总论&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一编 公共关系概论 第一章 公共关系概念 第一节 “公共关系”的定义及其本质属性 一、公共关系的定义 二、公共关系的本质属性 第二节 公共关系的分支概念和范畴 一、公共关系状态、公共关系活动、公共关系观念 二、组织、公众、传播沟通 第三节 相关的学科概念和实践范畴 一、与公共关系相关的两个“关系”概念 二、与公共关系相关的若干实践范畴 第二章 公共关系的职责和功能 第一节 公共关系的基本职责 一、收集信息 二、辅助决策 三、传播推广 四、协调沟通 第二节 公共关系功能 一、公共关系对组织的直接功能 二、公共关系对于个人和社会的间接功能第二编 公共关系 第三章 公共关系的起源与发展状况 第一节 公共关系的起源 一、古代时期——公共关系思想的萌芽 二、巴纳姆时期——现代公共关系的发端 三、艾维·李时期——现代公共关系职业化的开始 四、爱德华·伯尼斯——现代公共关系学科化的成熟 第二节 公共关系的起源 一、公共关系在西方 二、公共关系在中国 第三节 公共关系发展的趋势及特点 一、公共关系职能应用的新趋势 二、公共关系学科发展的新特点 第四章 公共关系形成与发展的条件 第一节 公共关系形成的基本条件 一、公共关系在美国产生的社会条件 二、公共关系在中国传播的条件 第二节 公共关系发展的基础 一、公共关系在现代社会的发展基础 二、对现代社会公共关系的哲学思考第三编 公共关系结构论 第五章 公共关系主体 ..... 第六章 公共关系客体第四编 公共关系过程论 第七章 公共关系传播媒介与模式 第八章 公共关系的管理与程序第五编 公共关系实务论 第九章 公共关系专题活动 第十章 CI战略与IMC策略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>