

<<书籍装帧设计>>

图书基本信息

书名：<<书籍装帧设计>>

13位ISBN编号：9787810931533

10位ISBN编号：7810931539

出版时间：2004-11

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：何方

页数：71

字数：130000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<书籍装帧设计>>

内容概要

本书主要从书的构成上系统地向读者介绍了书籍的开本、版面、插图、扉页、封面设计的基本原则及创意理念，强调书籍装帧是一个各构成内容相互联系的整体设计。

采用图文结合的形式，既有基础理论、创意理念的讲解，又有经典作品的赏析，是作者多年书籍装帧设计教学及创作经验之总结。

本书可作为本、专科高等院校艺术设计类专业教材、高等教育自学考试教材及平面设计工作者参考用书。

书籍目录

第一章 概论 一、书籍装帧基本内涵 二、书籍装帧价值 三、书籍装帧设计任务 四、书籍装帧设计的艺术程序
第二章 书籍装帧史概要 一、书籍形态的演变 二、印刷术与书籍的发展 三、现代书籍的形态
第三章 开本 一、确定开本的因素 二、开本的执行标准 三、开本的纸张开切方法
第四章 版面 一、版心 二、版式 三、字体 四、字距、行距 五、页眉 六、书口 七、页码 八、目录
第五章 插图 一、制图的类别 二、插图的特征 三、插图的体裁 四、插图的表现形式 五、插图的编排
第六章 扉页 一、扉页的发展 二、扉页的功能与组成
第七章 封面 一、封面的功能 二、封面的组成 三、封面的构思 四、封面的设计元素
第八章 印刷与装订 一、印刷分类 二、印刷材料 三、书版印刷工艺流程 四、装订形式参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>