

<<影视广告创作基础>>

图书基本信息

书名：<<影视广告创作基础>>

13位ISBN编号：9787810931243

10位ISBN编号：7810931245

出版时间：2004-8

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王诗文/王中娟/苏颜军

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视广告创作基础>>

内容概要

《影视广告创作基础》一书旨在帮助读者学习掌握影视媒体广告的策划方法、表现技巧和制作技术。

作为影视制作专业的一门应用专业课，《影视广告创作基础》也是学习影视制作的制高点；换句话说，学好、掌握影视广告的策划方法与制作技巧，可以达到影视制作的最高境界。

影视广告作品需要在最短的篇幅里制作最吸引人、最精致的内容，这就必须运用最新的创作意识、精良的制作设备、高超的制作技巧。

本书对这些内容作了系统全面的阐述。

因此，系统深入地学习和掌握《影视广告创作基础》内容，对于制作好其他样式的电视节目也是有益处的。

本书根据认识规律和影视广告活动流程展开叙述，以“编”的形式来构架全书。

先是帮助了解影视广告的相关理论知识，然后阐述影视广告的策划、影视广告创意和写作，接下来是影视广告的制作，再下来则是影视广告的效果测评等内容。

电视形式在不断创新，影视广告发展一直走在最前沿。

为了使广告理论知识更容易理解，书中引用了许多案例，使这本书在不失理论庄重的同时，更加通俗易懂；另外书中较多的影视广告制作技艺知识介绍，尽力做到全面系统，而且注重可操作性，使本书真正具有影视广告制作实用书籍的价值。

该书不仅适合影视制作专业的学生学习，也适合影视广告爱好者学习，同时对广大广告从业者也有一定的帮助。

<<影视广告创作基础>>

书籍目录

理论编 第一章 影视广告概论 第一节 广告概说 第二节 电视概论 第三节 影视广告概述
第四节 影视广告文化 第五节 影视广告人素质能力培养 第二章 影视广告体裁 第一节
影视广告界定 第二节 影视商品广告 第三节 影视节目广告 第四节 影视公益广告 第五节 影
视形象广告策划创意编 第三章 影视广告策划 第一节 策划及广告策划相关概念理解 第二节 影
视广告策划程序 第四章 影视广告创意 第一节 影视广告创意性质 第二节 广告创意策略发展
历程 第三节 影视广告基本策划与创意模型制作编 第五章 影视广告写作 第一节 影视广告运
作流程与构成要素 第二节 影视广告写作前准备 第三节 影视广告写作素材 第四节 影视广告
写作主题 第五节 影视广告解说词 第六节 影视广告脚本 第七节 影视广告故事版 第六章
影视广告制作准备 第一节 影视广告制作类型 第二节 实拍型影视广告制作前期准备工作 第三节
影视广告听觉设计 第七章 影视画面构成基础 第一节 线的特性和线的运动印象特征 第二节
影视画面区域特性和画面布局 第三节 影视广告引人注目的方法 第八章 画面组接和场面转换
第一节 镜头 第二节 蒙太奇 第三节 镜头组接一般规律 第四节 剪接点 第五节 场面转换
第九章 影视广告字幕设计 第一节 字幕作用、种类 第二节 字幕设计内容 第三节 字幕设
计原则效果测定编参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>