

<<形象设计>>

图书基本信息

书名：<<形象设计>>

13位ISBN编号：9787810931199

10位ISBN编号：7810931199

出版时间：2004-8

出版时间：7-81093

作者：项宁

页数：79

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形象设计>>

内容概要

现代标志强调以强烈视觉艺术形象去吸引观众，是乘简洁、严谨的艺术语言，它不同于其他艺术门类，更便于识别、辨认和记忆。

本书以剖析基础知识入手，全面地介绍了标志的特点、作用以及标志的设计原则；详细地阐述了标志设计的方法，包括标志名称的设计、标志的视觉形象设计的方法。

以使读者对标志设计有个全面的认识，同时帮助读者掌握一些有关标志设计的技巧和表现手段。

本书尚收集了大量优秀的标志设计。

内容丰富、图文并茂。

力求做到可读性、可操作性强。

本书主要针对高等院校设计专业的学生和从事标志设计工作的设计师及相关人员而编写的。

<<形象设计>>

书籍目录

前言第一章 概论 第一节 标志的定义 第二节 标志的特点 第三节 标志的作用 第四节 标志的分类第二章 标志的发展历史 第一节 中国标志的发展历史 第二节 外国标志的发展历史第三章 标志设计的原则 第一节 准确性是最基本的原则 第二节 符合美学法则是必备的原则 第三节 象征是最重要的设计手法 第四节 符合时代的发展是最新型标志设计的重要原则 第五节 适用性强是标志设计时必须注意的原则 第六节 突破常规是标志设计出奇胜的原则第四章 标志设计的方法 第一节 标志的名称设计 第二节 标志的礼觉形象设计 第三节 标志的视觉形象设计第五章 标志设计的程序 第一节 谈判与协议 第二节 设计的前期 第三节 构思创意阶段 第四节 方案确定 第五节 标志的制作第六章 我国标志设计的发展趋势 第一节 快速简明的标志设计关键 第二节 国际化是适应现今社会生活方式的需求 第三节 民族性是形成独特风格的关键附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>