

<<国有企业国际竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<国有企业国际竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787810930970

10位ISBN编号：7810930974

出版时间：2004-1

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：余红胜

页数：242

字数：212000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有企业国际竞争力研究>>

内容概要

本书内容包括三大部分：一、在对国际竞争力理论进行较为系统的梳理之后，提出企业国际竞争力的概念、特征，构建国有企业国际竞争力的一般分析框架，并针对影响企业国际竞争力的因素的不同重要性，考虑中国国有企业国际竞争力的因素的不同重要性，考虑中国国有企业的特殊性，提出“四因素分析模型”，认为企业制度、技术创新能力、组织能力和外部环境等是影响中国国有企业国际竞争力的四大重要因素。

二、从实际出发，论述在我国加入WTO、全面融入经济全球化的新形势下，国有企业所面临的机遇和挑战，系统分析我国国有企业国际竞争力的现状，并以跨国公司为参照系提出国有企业可以借鉴的经验。

三、按照已经构建的国有企业国际竞争力一般分析框架，提出国有企业增强国际竞争力的基本方略和一系列对策。

<<国有企业国际竞争力研究>>

书籍目录

导论第一章 国际竞争力理论发展述评 第一节 马克思主义关于国际竞争力的思想 第二节 西方经济学关于国际竞争力的理论阐释 第三节 当代国际竞争力理论的新发展 第四节 简要小结第二章 国有企业国际竞争力的一般分析框架 第一节 国际竞争、国际竞争力及其分类 第二节 企业国际竞争力的涵义与特征 第三节 国有企业国际竞争力的一般分析框架第三章 经济全球化与国有企业竞争力 第一节 经济全球化趋势与中国融入经济全球化进程 第二节 经济全球化对我国国有企业的影响 第三节 我国国有企业国际竞争力现状的总体考察第四章 跨国公司竞争优势分析及经验借鉴 第一节 跨国公司的地位及国际竞争力分析 第二节 跨国公司竞争优势来源的综合分析 第三节 跨国公司增强国际竞争力的行为分析及经验借鉴第五章 国际竞争新挑战与国有企业制度再创新 第一节 国有企业制度竞争力现状及国际竞争新挑战 第二节 国有企业制度变迁与现代企业制度绩效 第三节 我国国有企业建立现代企业制度的难点及对策第六章 后发效应与国有企业技术创新 第一节 后发优势、后发悖论及国际经验借鉴 第二节 技术创新理论及国有企业技术创新能力 第三节 我国国有企业的后发效应与技术创新路径选择第七章 组织竞争力与国有企业组织创新 第一节 我国国有企业组织竞争力现状及存在的问题 第二节 组织结构变迁与我国国有企业组织结构调整 第三节 组织边界与我国国有企业组织边界战略 第四节 组织能力与国有企业核心能力培育第八章 配套改革与优化国有企业竞争环境 第一节 我国国有企业竞争环境状况透析 第二节 加强配套改革、完善竞争环境的对策主要参考文献后记

<<国有企业国际竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>