

<<造就中国企业家的环境与机制>>

图书基本信息

书名：<<造就中国企业家的环境与机制>>

13位ISBN编号：9787810930277

10位ISBN编号：7810930273

出版时间：2003-1

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：白勤虎

页数：630

字数：530000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<造就中国企业家的环境与机制>>

内容概要

全书分为两大部分。

第一部分是上篇，主要分析研究四个问题：一是阐述了中国企业家的特点和素质，提出了电子商务环境下对企业家素质的要求，研究了基于此环境的企业家评价。

二是对我国企业家成长过程中的机制问题进行研究。

本书运用系统论和管理学等知识，构建了企业家市场机制、激励机制、约束机制的三维空间模型，分析了三维制对企业家成长的作用。

在企业家激励机制中研究了企业家的评价指标体系、年薪制度和使用制度；在企业家的约束机制中，研究了企业家的资格认定制度、风险抵押制度和股票期权约束机制。

三是提出了我国企业家三维机制的运作模式。

四是对我国经济转轨时期保护企业和企业家合法权益的现状进行了分析，并结合安徽省实际提出了相应的立法建议。

第二部分是下篇，围绕企业家成长过程选择了十二个有代表性的企业家进行调查研究，这既是本项目理论研究的基础，又是本项目研究的实证。

<<造就中国企业家的环境与机制>>

书籍目录

上篇 理论篇 第一章 绪论 第二章 中国企业家的产生与特点 第三章 中国企业家的素质 第四章 企业家的三维成长空间 第五章 企业家市场机制 第六章 企业家的激励机制 第七章 企业家的约束机制 第八章 企业家三维机制的运作模式 第九章 对企业和企业家的保护

下篇 实践篇 第一章 海尔与张瑞敏同步成长——记海尔集团首席执行官张瑞敏 第二章 制造奇迹的经营大师——春兰集团首席执行官陶建幸 第三章 海纳百川 信诚无限——记海信集团董事长周厚健 第四章 敢为天下先的人——双星集团总裁汪海 第五章 产业报国，扛起中国民族的工业大旗——记联想控股有限公司总裁柳传志 第六章 一个普通农民成长为企业家——记万向集团董事局主席鲁冠球 第七章 走创新之路——记安徽江淮汽车集团有限公司董事长左延安 第八章 经天纬地铸辉煌——记安徽华茂集团有限公司董事长华冠雄 第九章 大国之风——记国风集团董事长郑忠 第十章 激流勇进，争创天下先——记安庆帝伯格茨活塞环有限公司党委书记、董事长潘一新 第十一章 行成于思，业展于创——记华光玻璃集团总裁孙东兴 第十二章 欲上九天揽明月——记安徽安科生物工程股份有限公司总裁宋礼华参考文献

<<造就中国企业家的环境与机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>