

<<社会调查方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查方法>>

13位ISBN编号：9787810926782

10位ISBN编号：7810926780

出版时间：2011-9

出版时间：李松柏 西北农林科技大学出版社 (2011-09出版)

作者：李松柏

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会调查方法>>

### 内容概要

《社会调查方法》介绍了什么是调查方法、调查课题的选择、调查设计、测量以及问卷法、观察法、访谈法、实验法、文献法等资料收集方法及资料的处理和分析、调查报告的写作等，以适应课时少，内容多的要求。

希望本教材对通识课程的教学有一定的帮助。

## &lt;&lt;社会调查方法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章社会调查概述 第一节社会调查的概念 第二节社会调查的主体和客体 第三节社会调查的理论和  
方法体系 第四节社会调查的作用 第五节社会调查的类型和题材 第六节普遍调查与抽样调查 第七节社  
会调查的一般程序 第二章社会调查课题的选择 第一节选题的重要性 第二节调查课题选择的标准 第三  
节调查课题选择的途径和方法 第四节调查课题的明确化 第三章调查方案设计 第一节调查目的 第二  
节分析单位 第三节调查研究的理论建构 第四节具体设计 第四章抽样 第一节抽样的概念与作用 第二  
节抽样的一般程序 第三节概率抽样 第四节非概率抽样 第五节样本规模与抽样误差 第五章测量 第一  
节测量的概念与特征 第二节测量层次 第三节量表 第四节测量的信度与效度 第六章调查问卷设计  
第一节问卷的概念及结构 第二节问卷设计的原则 第三节问卷设计的步骤 第四节题型及答案的设计  
第五节问题的数量与顺序 第六节问卷设计中的常见错误 第七节问卷的发放与回收 第八节如何提  
高问卷设计的质量 第七章文献调查法 第一节文献及其种类 第二节文献调查的特点和意义 第三  
节文献调查法的优缺点 第四节文献搜集的基本要求 第五节搜集文献的方法和途径 第六节第二  
手分析 第七节内容分析 第八节现存统计资料分析 第八章观察法 第一节观察法 第二节间接  
观察 第九章实验调查法 第一节实验调查法的概念和种类 第二节实验法的原理和程序 第三  
节实验调查方案的设计 第四节准实验法 第五节对实验调查法的评价 第十章访谈法 第一  
节访谈法及其特点 第二节访谈法的类型 第十一章调查资料的整理方法 第一节资料整理的  
意义和步骤 第二节资料的审核与汇总 第三节资料的分组 第四节统计表与统计图的制作  
第十二章资料的统计分析 第一节统计分析的作用和原则 第二节单变量描述统计 第十三章  
调查报告的撰写 第一节调查研究报告写作要求 第二节普通型调查报告的结构与写作 第三  
节学术型调查报告的结构与写作 第四节撰写调查报告应注意的问题 参考文献

## &lt;&lt;社会调查方法&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页： 3.问题及答案 这是问卷的主体，也是问卷设计的主要内容。

调查项目设计的好坏是关系到调查活动能否成功的关键因素，它对调查问卷的有效性、真实度等起着至关重要的作用。

在设计问卷项目时，首先要确定调研目的，数据分析方法等因素，再确定问题类型。

不同的题型都有各自的优缺点，在使用时怎样做到扬长避短是设计调查项目的重点所在。

问卷中的问题从形式上看，可分为开放式与封闭式两大类。

所谓开放式问题，就是那种只给出问题，但不为回答者提供具体答案，由回答者根据自己的情况自由填答的。

简言之，就是只提问题不给答案。

而封闭式问题则是在提出问题的同时，还给出若干个答案，要求回答者根据实际情况进行选择。

比如“你最喜欢看哪类电视节目？”

”就是一个开放式问题。

但是，当我们在这个问题下面列出了若干个答案，要求回答者选择其一作为回答时，就变成了封闭式问题。

比如：你最喜欢看哪类电视节目？

新闻节目 体育节目 文艺节目 其他节目 开放式问题的主要优点，是允许回答者充分地发表自己的意见，因而，所得资料丰富生动。

其缺点是资料难于编码和统计分析，对回答者的知识水平和文字表达能力有一定要求，填答所花费的时间和精力较多，还可能产生一些无用的资料。

封闭式问题的优点是填答方便，省时省力，资料易于作统计分析。

其缺点是资料失去了自发性和表现力，回答中的一些偏误也不易发现。

根据开放式问题与封闭式问题的不同特点研究人员常把它们用于不同的调查中。

比如在探索性调查中，常常用以开放式问题构成的问卷，而在大规模的正式调查中，则主要采用以封闭式问题构成的问卷。

三、问卷的主要类型 一般来讲，由于不同的研究者有着不同的调查目的、调查内容、调查方式等，所以他们研究使用的问卷类型就不同，大致可分为自填问卷和访谈问卷。

访谈问卷是由访谈员根据被调查者的口头回答来填写问卷。

自填问卷一般是采取邮寄或发送的方式交到被调查者手中，并由被调查者自行填写，然后通过邮寄或由调查员收回的方式回收。

自填问卷又分邮寄问卷和发送问卷两种。

1. 邮寄问卷 即调查者通过邮局向被选定的调查对象寄发问卷，并要求被调查者按照规定时间和要求填答问卷，然后寄回。

这种方法在欧美国家比较常用，它简单易行、省钱、省时、省力，并能搜集到被调查者在面对面的情况下不愿谈到的一些真实的资料，它比较适合于大面积的调查。

但另一方面，邮寄问卷因为对影响回答的因素无法控制和判断，资料质量往往难以保证，并且在很多情况下它的回收率较低。

## <<社会调查方法>>

### 编辑推荐

《社会调查方法》由西北农林科技大学出版社出版。

<<社会调查方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>