

图书基本信息

书名：<<奶业科技创新与产业化示范工程>>

13位ISBN编号：9787810923408

10位ISBN编号：7810923404

出版时间：2007-11-01

出版时间：陕西西北农林科技大学

作者：咎林森

页数：807

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《奶业科技创新与产业化示范工程》收录的142篇论文，按照产业化发展思路，突出“优质、高效、安全”发展方式，对陕西以及西北地区乃至全国奶业发展中存在的一些科技和产业化问题进行了研究和探讨，着重介绍了奶牛良种选育、规范化饲养、疾病控制和特色乳制品研制等方面的先进技术和管理经验，初步提出了构筑现代奶业高科技产业链的技术框架和奶业质量标准体系等，具有较强的科学性、创新性、指导性和操作性。

《奶业科技创新与产业化示范工程》集中展示了西北农林科技大学咎林森教授率领的科研团队在奶业发展方面取得的新近研究成果。

书籍目录

综述与专论 发挥科技优势, 积极创建陕西关中奶业产业带 中国奶业生产现状、问题及发展趋势与对策 西北地区奶牛养殖生产特点及发展策略 陕西奶业生产特点、发展趋势及科技对策 世界养牛业科学研究进展 依托科技和地域优势, 发展陕西关中奶业循环经济 质量效益并重, 促进奶业发展 泌乳牛葡萄糖营养研究进展 设计反刍动物日粮应遵循的营养平衡原则 瘤胃素在反刍动物生产中的应用 脲酶抑制剂在反刍动物生产中的应用 奶牛活体营养检测技术研究进展 牛冷冻精液质量评估研究进展 牛活体采卵及其在体外受精中的应用 牛胚胎生产的全程质量控制 我国奶牛DHI测定现状及存在问题 超声波技术在食品行业应用新进展 国外牛奶中尿素含量检测新进展 近红外光谱技术在食品分析中的应用 中国苜蓿繁育概述 黄土高原农区草业发展可行性及其途径分析 侧根型紫花苜蓿遗传基础及其育种研究进展 抗膨胀病紫花苜蓿研究进展 发酵乳制品是民族复兴的重要营养基础 我国乳与乳制品的安全问题与对策 我国畜牧业结构调整的支撑技术选择 遗传改良与繁育 奶牛细管精液冷冻技术研究 中国荷斯坦奶牛和秦川牛FSHB基因SSCP多态性分析 中国荷斯坦牛STR基因编码区的克隆与原核表达 奶牛产奶量校正系数研究 中国荷斯坦奶牛CSN1S2基因第二外显子SSCP多态性与产奶性状之间的关系研究 牛冷冻精液中草药稀释液初步研究 不同解冻方法对奶牛冻精活力的影响 发育阶段对牛卵泡卵母细胞冷冻效果的影响 玻璃化冷冻保存牛卵母细胞技术研究 牛冷冻精液中草药稀释液初步研究 牛胚胎移植成功率影响因素浅析 卵泡大小对牛卵母细胞体外成熟影响的研究 牛卵母细胞冷冻保存的研究 透明质酸对牛体外胚胎发育影响的研究 Gln, EGF对牛体外受精胚发育的影响 微卫星标记在家畜遗传育种上的应用 以卵母细胞为核受体的牛体细胞克隆 聚合酶链式反应与牛的胚胎性别鉴定 开放式拉长细管冷冻法对牛卵母细胞体外受精后发育的影响 颗粒细胞和培养微滴大小对牛卵母细胞体外受精后胚胎发育影响 卵泡大小及卵泡液对牛卵母细胞体外受精后发育的影响 输卵管和颗粒细胞单层对牛体外受精胚胎发育的影响 利用初乳诱导产后奶牛提早发情技术初探 用奶牛乳房性状预测产奶量的研究 黑白花奶牛乳房性状对产奶量的影响效果分析 奶牛体型外貌评分与产奶量的关系分析 牛奶体细胞数与产奶性能相关性分析 培养条件对牛卵母细胞体外受精后胚胎发育的影响 利用硫酸铜液诊断母牛早期妊娠技术初探 荷斯坦牛改良秦川牛效果分析 西门塔尔牛改良秦川牛效果分析 丹麦红牛、荷斯坦牛改良秦川牛效果调查分析 饲养管理与营养调控 疾病防控与辩证施治 原乳质量控制与特色乳制品研发调查研究与经验交流 标准制订与规划编制

章节摘录

2.1.5 奶业发展势头强劲 “西部大开发”和“山川秀美工程”的实施，为西北地区畜牧业，尤其是为奶业发展带来了机遇。

随着各级政府的引导和市场的拉动，养殖小区和机械化挤奶站应用而生，城乡居民的牛奶消费观念正在发生明显变化。

加之大型乳品加工龙头企业的做大做强，无一不为奶业发展提供了机会。

从而使西北地区奶牛养殖、奶类生产及牛奶消费呈现出前所未有的增长势头。

2.2存在问题 发展西北地区奶业需要软、硬件兼备，其硬件是奶业的投入和基础、奶牛挤奶设备、奶源生产基地建设、乳品生产加工先进工艺与设备、产品包装与运输、产品质量监控与检测等要件的组合。

软件是指奶业发展与生存的氛围、奶牛配套生产技术、乳的加工工艺、牛奶消费意识、市场因素等要件。

根据西北地区的实际情况，这些软、硬件结合起来，主要存在这几个问题：（1）缺少稳定具有一定规模的奶源基地的支持。

据了解，青海省乳制品业曾经有过短暂的“繁荣”。

50年代初，青海“康尔素”乳制品厂作为国内最早一批乳制品生产企业，其生产的“康尔素”系列乳制品至今还在众多消费者中留下深深的记忆。

然而，在市场经济的大潮中，由于体制问题，以及没有稳定的奶源生产基地，“康尔素”及以后的“西海”等诸多乳制品生产企业纷纷“倒下”。

（2）奶业研发滞后，投入资金不足。

西北乳品企业多集中在低端的液态奶和奶粉市场，以加工液态奶和工业淡奶粉为主，成本高，附加值低，竞争力弱。

（3）产品结构单一缺乏细化、可供选择性不多，品牌优势不明显。

（4）设备老化，产品质量监测与安全性的滞后。

（5）本地区饮食习惯和对牛奶营养知识的缺乏，牛奶消费市场的培育不足。

牛奶的消费市场能带动与奶业相关的所有产业的发展，包括饲料牧草种植业、奶牛饲养业、机械设备制造业、乳品加工业、运输业、添加剂、纸材包装、原料供给等产业。

奶业的发展和市场中存在的问题，远远不止上面所提到的，它们不同程度地存在着，阻碍和制约着西北地区奶业的发展，一直未能得到很好地解决，必须引起足够的重视，只有千方百计地去研究解决问题，才能变压力为动力，变潜力为现实生产力，奶业才会有更好的发展。

3 发展策略 纵观近几年来西北地区奶业的发展情况，针对本地区奶业发展现状与存在问题，因地制宜采取切实可行的措施，加快本地区奶业大发展的步伐。

3.1依托本地区优势企业，“联合”打造品牌 中国乳业已经进入整合期，乳业的地区性整合将是大势所趋。

随着有相当规模和技术水平的乳业巨头的出现，拥有一定的资源优势、但发展缓慢的中小企业如果不能争取局部区域市场的主动，就难逃被大企业兼并的命运，这种情况也为本地区内一些相对较大的企业通过兼并众多的小企业来发展壮大自己提供了契机。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>