第一图书网, tushu007.com

<<果品产销组织化研究>>

图书基本信息

书名：<<果品产销组织化研究>>

13位ISBN编号：9787810922425

10位ISBN编号：7810922424

出版时间：2006-3

出版时间：西北农林科技大学出版社

作者：崔彬

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《果品产销组织化研究》为崔彬博士学位论文，阐述了有关果品产销组织化的分工、交易费用、组织、产业组织、市场营销、流程再造等国内外研究动态。
从不同的角度阐述了果品市场营销的组织化作用。
果品产销过程中存在的诸多问题，已成为我国加入WTO后，果品生产者、消费者和国家经济利益实现以及果品国际市场竞争力进一步提升的桎梏。
《果品产销组织化研究》从组织理论的角度，依照理论与实践紧密结合的原则，对国内果品产销中存在的问题进行了系统分析，构建了果品产销组织化的基本理论框架，提出了促进果品产俏组织化的总体设计和政策措施。
全书由八章组成。

<<果品产销组织化研究>>

书籍目录

第一章 导论1.1 问题的提出1.2 研究的目和与意义1.3 国内外研究动态述1.4 研究的思路和方法1.5 本书的创新之处第二章 果品产销组织化理论诠释2.1 果品产销组织概念界定2.2 果品产销的特性2.3 果品产销组织化的基本特征2.4 果品产销组织化与果品产业化经营概念的差异2.5 果品产销组织化的层次性经济功能第三章 果品产销组织变革分析3.1 果品产销组织的演变历程回顾3.2 果品产销组织现状分析3.3 果品产销组织发展在存在的主要问题第四章 果品产销组织化障碍与突破的着力点4.1 果品产组织化的障碍因素分析4.2 果品产销组织化的总体设计第五章 果品产销组织运作的有效方式评价5.1 美、日、台果品产销组织运作的基本方式和主要特点5.2 美、日、台果品产销组织的发展趋势5.3 启迪和借鉴第六章 果品产销组织的纵向优化6.1 原材料供销组织再造6.2 果品生产组织的培育及完善6.3 果品产后流通组织的创新第七章 果品产销组织的横向整合及虚拟运作第八章 促进果品产销组织化的组合策略参考文献致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com