

<<突破重围>>

图书基本信息

书名：<<突破重围>>

13位ISBN编号：9787810919944

10位ISBN编号：7810919946

出版时间：2010-3

出版时间：河南大学出版社

作者：郭世佑,邱巍

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<突破重围>>

### 内容概要

《突破重围：中国早期现代化研究》是一套以问题为中心的学案丛书。传统学案体史书在于研究不同学派的学术源流、内容及其对之进行学术评断；本丛书则既做“辨章学术，考镜源流”的学术疏理，又侧重于对以往学术状况的现代评论，旨在揭示学术论争的来龙去脉、发展线索、内在逻辑，着眼于学术的未来发展。大问题，大手笔，大思路。揭示既往学术之理路，展现未来学术之趋势。

## &lt;&lt;突破重围&gt;&gt;

## 书籍目录

总序第一章 导论一、革命史观面面观二、聚讼纷争为哪般三、现代化理论的引入（一）背景（二）“资本主义化”的命题（三）他山之石（四）现代化理论之讨论四、早期现代化研究概述（一）现代化概念的广泛应用（二）现代化专题史和通史的大量出现（三）传统研究领域的重大转变（四）众多新领域的开拓第二章 范式之争一、基本线索（一）过程与观点（二）分析与评判二、革命史观与现代化的范式之争（一）驳难（二）小结三、改革与革命之争（一）从“救亡压倒启蒙”到“告别革命（二）历史的辩证与学理的整合第三章 基石：洋务运动研究一、两个时段的争论（一）1960年代（二）1980年代二、格局与走向（一）1980年代（二）1990年代以降三、方向与个案（一）洋务思想与洋务思潮（二）洋务企业（三）洋务人物第四章 现代化视野下的改革与革命一、戊戌变法研究（一）定性（二）考辨（三）戊戌变法与现代化二、清末新政研究（一）从“骗局”到改革的定位（二）现代化视野中的坐标认定（三）专题研究与问题研究三、辛亥革命研究（一）革命史与事件史的路径之一（二）革命史和事件史的路径之二（三）现代化路径第五章 经济史研究的全面推进一、概述（一）1950-1960年代（二）1980年代（三）1990年代至今二、城市史研究（一）研究主线（二）城市近代化（三）近代城市化三、商会史研究（一）概况（二）现代化范式（三）特点与局限四、区域史研究（一）区域经济结构的变迁（二）经济生活与市场发展（三）商人、钱会与区域经济变迁（四）农业、手工业与近代乡村经济发展（五）城乡经济关系第六章 结语

## &lt;&lt;突破重围&gt;&gt;

## 章节摘录

综上所述，从1980年代开始至今，“现代化”理论与政治史模式、市民社会等理论共同运用于中国商会史研究，成绩斐然。

这里重点评介了现代化视角下的商会史研究的主要内容及其呈现的特点。

首先，中国国内学者最初较为关注商会是如何实现从传统向现代的转型，如商会内部的人员构成、组织结构功能等。

其次，随着时间的推移，考察视角也不断地拓展。

众所周知，商会在中国近代化进程中扮演了十分重要的角色。

鉴于此，学者们从政治、经济、教育、文化、法制等层面，积极地探讨商会活动的多样性以及其在社会转型过程中所发挥的作用。

最后，商会与政府、行会、会馆公所、同业公会等的互动关系成为史学界的焦点话题，许多学者对之作出各自的解读，这对重新审视中国近代化过程中的商会具有一定的积极意义。

当然，有关商会史的研究内容还有很多，以上仅是择其要者而论之。

走过20余年的时间，中国国内商会史研究在借助现代化理论的基础上，确实取得了不少可喜的成绩，但是也存在许多亟待解决的问题。

首先，学界对商会史资料的挖掘、整理的热度不够，应进一步加强，只有这样才会有更多的学术佳作问世。

譬如，苏州、天津、上海等地商会档案已整理出版，大连、沈阳等地也在开展，却始终未见成效，其他各地更是处于停滞状态，因此要积极呼吁有关部门付诸行动。

其次，虽然商会史考察的时空范畴已经有所拓展，但是对除了上海、苏州、天津三地之外的商会投入精力比较有限，探讨1927年以后商会史的研究成果不多。

所以，学界同仁们要重点主攻商会史研究的薄弱之处。

再次，运用比较史学分析中国商会史的高质量论著，尚未见及，亟须改善。

若对全国各地商会进行分类比较，不仅可以了解地方商会的特点，而且从总体上对中国商会史会有着更准确的把握。

最后，运用现代化理论阐释商会史的过程中也存在生搬硬套的弊端，这不利于该领域的健康发展。

因此，现代化理论一定要结合中国本土情景，才能揭示出中国商会史的真实面相。

……?

<<突破重围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>