

<<版权贸易基础>>

图书基本信息

书名：<<版权贸易基础>>

13位ISBN编号：9787810915489

10位ISBN编号：7810915487

出版时间：2006-11

出版时间：河南大学出版社

作者：李建伟,王志刚

页数：342

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<版权贸易基础>>

### 内容概要

版权贸易在出版全球化的过程中显现出举足轻重的作用，版权贸易人才的培养也就成为编辑出版教育必须关注的课题。

本书借鉴相关研究成果，介绍了版权贸易的概况和历史；讲述了与版权贸易相关的法律、合同、营销等基础知识；评析了一些版权贸易经典案例；附录选用了相关版权法规的中英文本以供参考使用。

## &lt;&lt;版权贸易基础&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 一、版权贸易——一种跨文化传播方式 二、学习版权贸易的意义

第一章 版权贸易概述 第一节 版权贸易的基本概念 一、知识产权 二、版权 三、版权贸易 四、对外版权贸易 第二节 版权贸易的基本元素 一、版权贸易的主体 二、版权贸易的客体 三、版权贸易的合同 四、版权贸易的相关法律 第三节 版权贸易的基本形式 一、版权许可 二、版权转让 三、版权许可与版权转让的区别 第四节 版权贸易的基本功能 一、经济功能 二、政治功能 三、文化功能 第五节 版权贸易基本程序 一、版权引进程序 二、版权输出程序

第二章 版权贸易的历史与现状 第一节 版权贸易的起源与发展 一、版权贸易的萌芽期——版权意识的产生与扩张 二、版权贸易的成长期——国际版权贸易的产生与发展 三、版权贸易的发展期——现代国际版权贸易的大发展 第二节 中国版权贸易的发展与现状 一、我国版权贸易的发展历史 二、我国图书版权贸易的严峻问题 第三节 中外双边版权贸易概述

第三章 版权贸易法律知识 第一节 我国对外版权贸易的法制环境 一、我国现行关于版权保护的法制环境 二、我国现行有关版权贸易管理的法规 三、我国对外版权贸易法制建设的问题与发展趋势 第二节 我国著作权法概述 一、著作权 二、邻接权 三、著作权许可使用和转让 四、集体管理组织 五、法律责任与执法措施 第三节 西方各国版权法 一、英国的版权法 二、法国著作权法 三、美国的版权法 四、日本版权法 五、俄罗斯的著作权法

第四章 版权贸易合同知识 第一节 版权贸易合同概述 一、版权贸易合同种类与特征 二、版权贸易合同基本要素 第二节 版权引进合同文本分析 一、合同文本 二、合同注解 第三节 版权输出合同文本分析 一、合同文本 二、合同注解

第五章 版权贸易营销知识 第一节 版权贸易成本知识 一、出版物的成本及其构成 二、书刊直接成本项目分析及计算 三、出版物成本的控制 四、出版物的定价 五、确定版权价格的基本方法 第二节 版权贸易销售知识 一、版权贸易图书营销的特点 二、版权贸易图书的市场定位 三、版权贸易图书的营销组合

第六章 版权贸易案例评析 第一节 版权引进——少儿魔幻类小说 一、《哈利·波特》系列 二、《魔戒》三部曲 第二节 版权引进——经管、教育、励志类 一、“富爸爸”系列 二、《谁动了我的奶酪》 第三节 版权输出案例评析 一、《狼图腾》 二、北京大学出版社对外汉语学习类图书的版权输出

附录 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>