

<<海外出版业概述>>

图书基本信息

书名：<<海外出版业概述>>

13位ISBN编号：9787810909518

10位ISBN编号：7810909517

出版时间：2007-9

出版时间：苏州大学出版社

作者：杨贵山

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<海外出版业概述>>

内容概要

为了适应出版产业培养复合型人才的需要,为了促进出版这一与时俱进、以创新为灵魂的内容产业的发展,也出于编辑出版学科建设的需要,我们于2004年推出了现代出版学丛书第一辑(七种),2005年推出了第二辑(六种),引起了业内强烈的反响,获得了广泛的好评,在此基础上,我们又策划了第三辑(七种)。

我们对于本套丛书的设想是立足于创新,尽可能地吸收中国出版业发展的最新内容,改革的动态、技术的革新、政策的变化、发展的趋势都将纳入我们的视野。

我们对于作者的选定侧重在那些长期关注中国出版业发展的教育工作者和理论研究者,他们中有担任过领导工作又长期从事出版理论研究的专家,有在编辑出版教育第一线耕耘不止的园丁,有在编辑出版管理部门从事实际工作的理论工作者,虽然他们分布在全国各地,从事的工作不同,但是都有一个共同点,就是都在为繁荣中国的出版事业而努力,他们的工作异常繁忙。

然而,正是因为创新的立足点和作者选定的侧重点,决定了本套丛书也许会出现很多缺憾。

我们将在广泛收集反馈信息的基础上,选择适当的时机及时对本丛书进行修订。

因此,我们真诚地希望广大读者、教育工作者和理论研究者出于对本丛书的爱护,对其中的不足之处和疏漏讹误,不吝赐教。

我们虚心期待着大家的意见、建议,甚至是严厉的批评,因为我们对中国出版业的拳拳之心是共同的

。

<<海外出版业概述>>

书籍目录

第一章 美国出版业 第一节 学术出版 第二节 大学教科书出版 第三节 电子出版 第四节 儿童读物出版业 第五节 磁带书 第六节 图书发行 第二章 英国出版业 第一节 出版业概述 第二节 四大出版集团 第三节 大学出版 第四节 图书零售 第五节 图书直销 第六节 图书俱乐部 第七节 图书批发 第八节 儿童图书市场 第三章 法国出版业 第一节 出版业概述 第二节 图书发行 第三节 政府对出版业的支持与保护 第四章 德国出版业 第一节 出版结构的变化 第二节 现在流行什么 第五章 俄罗斯出版业 第一节 1990年—1995年：混乱期 第二节 1996年—1997年：恢复期 第三节 1998年至今：组建新的发行体系至为关键 第四节 儿童读物市场 第六章 日本出版业 第一节 出版业概述 第二节 大学出版社 第三节 外文图书市场 第四节 图书发行 第五节 网络时代的图书发行 第六节 版权贸易 第七章 韩国出版业 第八章 荷兰出版业 第九章 印度出版业 第十章 加拿大出版业 第十一章 意大利出版业 第十二章 西班牙出版社业 第十三章 澳大利亚出版业 第十四章 波兰出版业 第十五章 罗马尼亚出版业 参考文献

<<海外出版业概述>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>