第一图书网, tushu007.com

<<企业管理原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<企业管理原理与实务>>

13位ISBN编号：9787810908320

10位ISBN编号：7810908324

出版时间：2007-3

出版时间：苏州大学

作者：张建华

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《高职高专财经系列规划教材：企业管理原理与实务》共分为四大部分。
第一部分，企业管理导论，包括企业的作用与任务，企业管理理论的发展演进过程，现代企业管理的发展趋势等；第二部分，企业管理的基本理论，包括现代企业管理的基本原理，现代企业组织的基本结构等；第三部分，现代企业管理实务，包括现代企业人力资源管理，现代商业企业管理，现代工业企业管理等；第四部分，现代企业经营策略。

书籍目录

第一章 企业概述第一节 企业的特征第二节 企业的类型和特点第三节 企业的作用第四节 企业的设立第二章 企业管理的任务第一节 企业管理的性质第二节 企业管理的任务第三节 企业管理的基础工作第三章 管理理论的演进第一节 传统管理理论第二节 科学管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论第四章 企业管理原理第一节 管理原理概述第二节 系统管理原理第三节 人本管理原理第四节 权变管理原理第五节 创新原理第五章 企业组织结构第一节 企业组织及其管理原则第二节 企业组织结构第三节 企业组织结构类型第四节 现代企业组织变革第六章 企业人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人员的任用与培训第三节 人员的考核与评价第四节 人员激励第七章 商业企业管理第一节 商业企业概述第二节 商品购销管理第三节 商品储运管理第八章 工业企业管理第一节 生产过程的组织第二节 物资管理第三节 设备管理第九章 企业经营决策第一节 决策概论第二节 企业经营决策的流程及影响因素第三节 企业经营决策的方法第十章 企业战略第一节 战略的定义及其理论概述第二节 企业战略的特点及其类型第三节 战略分析与战略分析方法第四节 战略实施与战略控制第十一章 企业文化第一节 企业文化概论第二节 企业文化建设主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com