

<<当代新闻采访写作>>

图书基本信息

书名：<<当代新闻采访写作>>

13位ISBN编号：9787810907392

10位ISBN编号：7810907395

出版时间：2006-9

出版时间：苏州大学出版社

作者：徐国源

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代新闻采访写作>>

内容概要

广义的新闻，乃是报刊、广播、电视、网络中各种新闻体裁和报道形式的总称，包括消息、通讯、深度报道、评论、调查报告、新闻图片、新闻资料等；狭义的新闻，专指“消息”这一体裁，如短讯、快讯等动态消息，它是各种新闻媒体中使用频率最高的一种新闻。

推行媒介素养教育，目的是让民众懂得什么是新闻，衡量新闻价值的标准是什么，并对媒体的信息采集、制作、发布等运作程序以及控制方式有所了解，从而对媒体机构特性以及媒介信息对现实社会再建构的本质有所认识。

只有了解和掌握了采写、制作新闻的一般规则和技能，才可能正确地理解媒体新闻，并正确地使用媒介资源。

<<当代新闻采访写作>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 新闻：多义的命题 第二节 新闻与传媒 第三节 记者职业解析第二章 新闻报道的基本理念 第一节 真实性理念 第二节 客观性理念 第三节 时效性理念 第四节 其他社会理念第三章 新闻采访概说 第一节 采访即调查事实 第二节 采访方式举要 第三节 采写关系的多维理解第四章 记者与采访对象 第一节 可靠的“消息源” 第二节 采访关系的把握 第三节 采访对象的心理透视第五章 新闻采访程序（上） 第一节 新闻敏感与新闻思维 第二节 多渠道捕捉新闻线索 第三节 新闻价值分析 第四节 访前准备：记者“家庭作业”第六章 新闻采访程序（下） 第一节 采访中的“接近”原理 第二节 现场观察与全感采访 第三节 访问：用话语呈现事实第七章 新闻采访方式 第一节 书面采访：把问题交给对方 第二节 电话采访：耳目的延伸 第三节 隐性采访：手段及其限制 第四节 网络采访：新媒介，新操作 第五节 电视采访：把观众带到现场 第六节 广播采访：从声音听出入来第八章 新闻写作概说 第一节 传播系统中的新闻文本 第二节 新闻写作的基本诉求第九章 新闻写作的要素第十章 新闻报道的结构第十一章 各类新闻写作第十二章 各类通讯写作第十三章 深度报道写作第十四章 媒体特征与新闻写作第十五章 记者与编辑附录 案例分析主要参考书目后记

<<当代新闻采访写作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>