

<<大众传播学导论>>

图书基本信息

书名：<<大众传播学导论>>

13位ISBN编号：9787810907378

10位ISBN编号：7810907379

出版时间：2006-9

出版时间：苏州大学出版社

作者：陈龙

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播学导论>>

内容概要

人类文明是在传播交流中发展起来的。

任何一种知识的积累，任何一种思想观点、理论见解为人们所接受都离不开传播。

我们生活在信息时代，每时每刻都需要接受信息、传播信息，因此，传播在我们人类生活中有着十分重要的作用。

新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。

随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大，新闻传播学的知识在不断更新，学科也在

不断完善。

为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会现实的发展相脱离的现象，“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订，并重新命名为“21世纪

新闻传播学丛书”。

<<大众传播学导论>>

书籍目录

绪论

第一节 传播学界说

第二节 传播学研究方法论

第三节 我国传播学研究的现状

第四节 传播学与新闻学的异同

第一章 人类传播的基本原理

第一节 传播是什么

第二节 传播与语义学、符号学研究

第三节 传播的基本要素

第四节 传播的主要模式

第二章 人类传播的主要类型

第一节 个人自身的传播——内在传播

第二节 个体与个体之间的传播——人际传播

第三节 群体内的传播——组织传播

第四节 个体向群众的传播——公众传播

第五节 社会总体的传播——大众传播

第三章 传播与信息

第一节 信息的内涵

第二节 信息的传递

第三节 信息源与信息量

第四节 信息与新闻

第四章 职业传播者与传播伦理

第一节 大众传播中职业传播者的特点

第二节 职业传播者的任务

第三节 职业传播者的权利和责任

第四节 职业传播者的素养

第五节 “守门人”理论

第六节 传播者的职业道德与职业伦理

第五章 大众传播的媒介

第七章 大众传播的效果分析

第八章 传播制度与传播控制

第九章 大众传播与社会发展

第十章 国际传播与媒介全球化

主要参考文献

后记

<<大众传播学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>