

<<大众传播学导论>>

图书基本信息

书名：<<大众传播学导论>>

13位ISBN编号：9787810907378

10位ISBN编号：7810907379

出版时间：2006-9

出版时间：苏州大学出版社

作者：陈龙

页数：404

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众传播学导论>>

内容概要

人类文明是在传播交流中发展起来的。

任何一种知识的积累，任何一种思想观点、理论见解为人们所接受都离不开传播。

我们生活在信息时代，每时每刻都需要接受信息、传播信息，因此，传播在我们人类生活中有着十分重要的作用。

新闻传播学是与社会的发展紧密相连、实用性很强的学科。

随着中国新闻传播事业的快速发展和改革开放力度的不断加大，新闻传播学的知识在不断更新，学科也在

不断完善。

为了避免教材内容的“老化”和理论建设与社会现实的发展相脱离的现象，“现代新闻学与传播学丛书”进行了大规模的修订，并重新命名为“21世纪

新闻传播学丛书”。

<<大众传播学导论>>

书籍目录

- 绪论
- 第一节 传播学界说
- 第二节 传播学研究方法论
- 第三节 我国传播学研究的现状
- 第四节 传播学与新闻学的异同
- 第一章 人类传播的基本原理
- 第一节 传播是什么
- 第二节 传播与语义学、符号学研究
- 第三节 传播的基本要素
- 第四节 传播的主要模式
- 第二章 人类传播的主要类型
- 第一节 个人自身的传播——内在传播
- 第二节 个体与个体之间的传播——人际传播
- 第三节 群体内的传播——组织传播
- 第四节 个体向群众的传播——公众传播
- 第五节 社会总体的传播——大众传播
- 第三章 传播与信息
- 第一节 信息的内涵
- 第二节 信息的传递
- 第三节 信息源与信息量
- 第四节 信息与新闻
- 第四章 职业传播者与传播伦理
- 第一节 大众传播中职业传播者的特点
- 第二节 职业传播者的任务
- 第三节 职业传播者的权利和责任
- 第四节 职业传播者的素养
- 第五节 “守门人”理论
- 第六节 传播者的职业道德与职业伦理
- 第五章 大众传播的媒介
- 第七章 大众传播的效果分析
- 第八章 传播制度与传播控制
- 第九章 大众传播与社会发展
- 第十章 国际传播与媒介全球化
- 主要参考文献
- 后记

<<大众传播学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>