

<<广播影视学>>

图书基本信息

书名：<<广播影视学>>

13位ISBN编号：9787810905169

10位ISBN编号：7810905163

出版时间：2007-1

出版时间：江苏苏州大学

作者：倪祥保,钱锡生

页数：393

字数：429000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播影视学>>

内容概要

本书以对电视探讨为主，对广播和电影探讨为辅。

全书共分成这样几块：第一、第二章为总起，主要论述广播影视学的学科定义以及与其他学科的关系，探讨作为媒介的广播影视的分类传播特点和文化功能等；第三章至第五章为史论，主要论述声音广播、影院电影和电视广播各自发展的历史；第六章至第十一章为节目论，主要论述以电视为主的节目内容，其中除了介绍广播电视节目要素类型和编辑这方面的内容以外，特别重点介绍了广播电视的新闻类、文艺类、服务类、广告类、教育类等节目，也专门介绍了电视剧、电视电影和纪录片；第十二、第十三章主要论述的内容是关于广播电视节目的主持、播音、编辑与制作；第十四章主要研究的是关于广播电视的产业化和集团化；最后一章是关于分众时代广播影视的当下研究和简单展望。

<<广播影视学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 广播影视学的名称由来 第二节 广播影视学的学科基础 第三节 广播影视学的分类与汇合第二章 作为大众媒介的广播影视 第一节 广播影视媒介的特点 第二节 广播影视的社会文化功能 第三节 文化全球化与文化多样性及其他第三章 声音广播发展史 第一节 无线电波与无线广播 第二节 世界声音广播的发展概况 第三节 中国声音广播的发展概况第四章 影院电影发展史 第一节 无声电影发展时期 第二节 有声电影的诞生与现当代电影发展第五章 电视广播发展史 第一节 技术的全面发展 第二节 内容的丰富多彩 第三节 电视剧发展概要第六章 广播电视节目的构成特点与编排 第一节 广播电视节目的要素 第二节 广播电视节目的主持人 第三节 广播电视节目的类型 第四节 广播电视节目的编排第七章 广播电视新闻类节目 第一节 广播电视消息类新闻 第二节 广播专题类新闻 第三节 电视专题类新闻第八章 广播电视文艺类节目 第一节 综艺类节目 第二节 游戏类节目 第三节 竞赛类节目 第四节 欣赏类节目第九章 广播电视服务类、广告类与教育类节目 第一节 服务类节目 第二节 电视广告和广告类节目 第三节 教育类节目第十章 电视剧、电视电影 第一节 电视剧概况 第二节 电视剧主要审美特征 第三节 电视电影第十一章 电视纪录片 第一节 电视纪录片的分类及功能 第二节 电视纪录片的审美与创作 第三节 栏目化发展及纪录精神的固守第十二章 广播电视播音与主持 第一节 广播电视播音 第二节 广播电视主持 第三节 广播电视播音与主持的方向第十三章 广播电视节目的采写与编制 第一节 广播电视节目的采访 第二节 广播电视节目的写作 第三节 广播电视节目的编辑 第四节 广播电视节目的后期制作第十四章 广播电视的产业化与集团化 第一节 我国广播电视产业化的历程 第二节 我国广播电视产业化与集团化的现状 第三节 我国广播电视产业集团生存战略第十五章 分众时代的广播影视 第一节 大众传播的分众时代 第二节 分众时代的广播影视的特点与特色主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>