

<<版权贸易新论>>

图书基本信息

书名：<<版权贸易新论>>

13位ISBN编号：9787810904933

10位ISBN编号：7810904930

出版时间：2005-6

出版时间：苏州大学出版社

作者：徐建华

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版权贸易新论>>

内容概要

本书建构现代校对学的理论框架，对现代校对实践进行理论概括。包括版权贸易概述；版权贸易的基础理论；版权贸易的发展与现状；版权贸易发展的动因、经济效应及机制；版权引进的信息获取途径和可行性研究；版权贸易的引进与输出程序；版权贸易合同；版权价格的确定与支付；引进版图书的市场营销；版权贸易的相关法律问题；版权代理与经纪；著作权集体管理；与版权贸易有关的平行进口问题。

书籍目录

第一章 版权贸易概述 第一节 版权贸易的基本概念 第二节 版权贸易的内容 第三节 版权贸易的主要形式第二章 版权贸易的基础理论 第一节 版权的性质与特征 第二节 版权的主客体 第三节 版权的内容 第四节 邻接权 第五节 版权的保护第三章 版权贸易的发展与现状 第一节 版权贸易的由来与发展 第二节 欧美主要国家版权贸易的一般状况 第三节 我国版权贸易发展的历史与现状第四章 版权贸易发展的动因、经济效应及机制 第一节 版权贸易发展的动因 第二节 版权贸易发展的经济效应 第三节 我国版权贸易机制的发展第五章 版权引进的信息获取途径和可行性研究 第一节 版权引进的原则 第二节 版权引进的信息获取途径 第三节 排行榜对国内图书版权引进影响的实证分析 第四节 版权引进的可行性研究 第六章 版权贸易的引进与输出程序 第一节 版权引进的程序 第二节 版权引进的谈判 第三节 合同的签订与履行 第四节 版权输出的基本程序与原则第七章 版权贸易合同 第一节 版权贸易合同的基本知识 第二节 版权贸易合同的条款 第三节 签订版权贸易合同应注意的问题第八章 版权价格的确定与支付第九章 引进版图书的市场营销第十章 版权贸易的相关法律问题第十一章 版权代理与经纪第十二章 著作权集体管理第十三章 与版权贸易有关的平行进口问题主要参考文献附录一附录二后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>