

<<出版法规及其应用>>

图书基本信息

书名：<<出版法规及其应用>>

13位ISBN编号：9787810904926

10位ISBN编号：7810904922

出版时间：2005-6

出版时间：苏州大学出版社

作者：黄先蓉 编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版法规及其应用>>

前言

书籍，是人类传承文明的主要载体；近代兴起了报纸和杂志，于是文明传承又多了一种工具和媒介，从而新闻与出版并称。

但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。

报纸杂志的时效性强、内容多样；书籍则传世久远、影响深远。

二者相济，既及时反映了即时发生的情况，又引导人们思考过去、现在和未来，于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的，绝无功利的新闻出版事业从来不存在。

过去，我国的新闻出版事业只注重了它的宣传作用，而忽略了它还有商品性的一面。

这是计划经济导致的必然结果。

改革开放以后，人们很快意识到了出版事业的二重性：意识形态属性和商品属性。

我国的新闻出版业，一方面要发挥党和人民喉舌的作用，另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，这两种属性是并行不悖、相辅相成的。

只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通，才能更好地宣传科学的理论、正确的思想，弘扬正气，凝聚人心；也只有坚持正确的导向，乘市场经济的浪潮发展，才不致于迷乱了本性，才能为最广大人民的根本利益服务，才能在世界范围内形成自己的特色，参与国际出版业的激烈竞争。

无论是哪个国家的出版业，也无论从我国出版事业的哪一方面的属性来说，要使这一事业发展壮大，人才都是关键。

特别是我国的出版事业正处在由传统的生产方式向现代生产方式转变的过程当中，人才的问题更加显得重要而急迫。

<<出版法规及其应用>>

内容概要

本书首先介绍出版法律法规的基本概念和我国社会主义出版法制建设的情况；其次依照法律法规的规定阐释我国出版工作的原则和任务；然后按照先有作品，再进行作品的编辑出版、印刷和发行这一流程来介绍出版方面的法律法规及其应用，最后集中探讨出版活动中的违法行为及其法律责任。

<<出版法规及其应用>>

书籍目录

第一章 出版法律法规的基本概念与我国社会主义出版法制建设 第一节 出版法与出版法规 第二节 出版政策与出版法规 第三节 出版法规与出版职业道德 第四节 我国社会主义出版法制建设的发展历程第二章 出版工作的原则和任务 第一节 出版工作的原则 第二节 出版工作的任务第三章 著作权的法律规定 第一节 著作权的基本内容 第二节 著作权的限制 第三节 传播者的权利 第四节 侵犯著作权的行为及其法律责任第四章 编辑出版的法律规定及其应用 第一节 出版单位的设立、变更与终止 第二节 出版单位的管理 第三节 出版物内容的管理第五章 出版合同的法律规定及其应用 第一节 出版合同的概念和订立原则 第二节 出版合同的种类和主要内容 第三节 图书出版合同及条款解释 第四节 音像制品和电子出版合同及条款解释第六章 出版物印刷的法律规定及其应用 第一节 出版物印刷企业的设立、变更与终止 第二节 出版物印刷企业的经营管理制度 第三节 出版物印刷内容与质量管理第七章 出版物发行的法律规定及其应用 第一节 出版物发行单位的设立 第二节 出版物发行活动的管理 第三节 书业广告的发布与管理 第四节 出版物进口管理制度第八章 出版活动中的违法行为及其法律责任参考文献附录后记

<<出版法规及其应用>>

章节摘录

为了提高出版从业人员的职业道德修养，加强行业自律，贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律、法规，推动出版事业的繁荣、进步和出版产业的健康发展，加强出版工作全行业的社会主义精神文明建设，中国出版工作者协会在征求多方面意见的基础上，于1995年1月23日通过了《中国出版工作者的职业道德准则》，并于同年3月28日公布施行。

1997年1月28日，新闻出版署、中国出版工作者协会联合公布了重新修订的《中国出版工作者的职业道德准则》。

2004年2月24日，中国出版工作者协会再次对《中国出版工作者的职业道德准则》进行了修订并颁布施行。

新的《中国出版工作者的职业道德准则》指出：为进一步加强出版行业的职业道德建设，引导广大出版工作者在遵守公民基本道德规范的基础上，追求更高的思想道德目标，坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，更好地贯彻党的路线、方针、政策和国家的法律、法规，推动出版事业的繁荣进步和出版产业的健康发展，特制定中国出版工作者职业道德准则。

出版工作者职业道德准则包括以下内容：（1）为人民服务，为社会主义服务。

以促进先进生产力和先进文化的发展为己任，坚持正确的政治方向，坚持以民为本，为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务。

解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新，为全面建设小康社会和培育有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人作出贡献。

（2）增强使命感和责任感，力求坚持两个效益的最佳结合。

始终把社会效益放在首位，力求实现社会效益和经济效益的最佳结合，反对惟利是图、见利忘义。

大力弘扬中华民族优秀传统文化，自觉维护民族团结，牢固树立为中华民族伟大复兴奋斗的历史使命感和社会责任感。

（3）树立精品意识，提高出版质量。

唱响主旋律、提倡多样化，贴近实际、贴近生活、贴近群众。

多出好作品，不出平庸作品，杜绝坏作品。

认真把好出版物的质量关，提高内容、编校、印装质量。

（4）遵纪守法，廉洁自律。

遵守党的宣传纪律和国家的法律法规，遵守出版管理的各项规章制度。

自觉抵制和纠正行业不正之风，不买卖书号、刊号和版号。

坚持以质取稿，不利用工作之便谋取个人名利。

<<出版法规及其应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>