

<<中国编辑出版史>>

图书基本信息

书名：<<中国编辑出版史>>

13位ISBN编号：9787810902540

10位ISBN编号：7810902547

出版时间：2003-12

出版时间：苏州大学出版社

作者：黄镇伟

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国编辑出版史>>

内容概要

目前比较系统的一套出版学丛书还是十年前编写的。

出版事业和社会生活几乎是同步前进的，在“知识爆炸”的今天，出版事业的发展可谓一日千里，也

只有一日千里才能跟上时代。

永远向前看，这是出版业的重要特征。

因此，原有的读物显然已经不能完全满足当前的需要。

现在出版的这套由我国新闻出版界一批著名专家策划并编写的《现代出版学丛书》，就是为了跟上出版业改革发展的形势，根据他们在这一领域中多年积累的经验、最新的发展动态、研究的最新成果和对未来的深刻思考编写成的，供正在出版事业前沿努力奋斗的专业人员和有志于投身这一事业的年轻人学习之用。

参加策划和编写的专家，都在出版业的各个方面工作过多年，有的担任过出版业领导工作并长期从事出版理论研究，有的在出版教育领域耕耘时久，有的一直在出版部门从事实际工作。

他们虽然分布在全国各地，专业也不尽相同，但是有着一个共同的特点，这就是始终紧跟时代的脚步，密切关注着国际上出版界的动态，苦苦思考着我国的出版业如何适应21世纪中国和世界的情况。

<<中国编辑出版史>>

书籍目录

绪论 第一节 中国编辑出版活动的历史渊源和学科体系 第二节 中国书籍制度的演变 第三节 中国的图书分类 第四节 历代政府的编纂制度与出版机构

第一章 古代编辑出版活动的起点 第一节 汉字的产生及其相关探索 第二节 夏商文明与图书的起源 第三节 图书的早期形态 第四节 历史考古视野中的编辑活动

第二章 春秋战国时期 第一节 学术下移与私家著述的兴起 第二节 孔子的编辑活动及其历史意义 第三节 先秦著述的编辑与传播 第四节 竹帛与简策制度

第三章 秦汉时期 第一节 秦汉时期的文化政策与图书编校机构 第二节 两汉时期辉煌的编撰成就 第三节 《史记》与《汉书》 第四节 刘向、刘歆的编校活动及其历史贡献 第五节 纸的发明与图书市场的萌芽

第四章 魏晋南北朝时期 第一节 魏晋南北朝时期的思想文化状况 第二节 历朝政府的图书编纂机构及其编校活动 第三节 图书品种的变化与四部分类法的确立 第四节 纸的广泛使用与纸本书的制作 第五节 图书编纂和社会传播活动的扩大

第五章 隋唐五代时期 第一节 隋唐五代时期的图书文化事业概貌 第二节 政府编校机构的活动与修史制度的确立 第三节 雕版印刷术的发明与图书形制的发展 第四节 唐五代时期的编辑出版事业 第五节 唐五代时期的图书贸易

第六章 宋辽金元时期 第一节 宋代的图书编纂机构及其编纂活动 第二节 宋代的图书出版事业.....第七章 明清时期第八章 民国时期主要参考书目

<<中国编辑出版史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>