

<<卡通产品设计>>

图书基本信息

书名：<<卡通产品设计>>

13位ISBN编号：9787810896764

10位ISBN编号：7810896768

出版时间：2005-3-1

出版时间：东南大学出版社

作者：吕江

页数：241

字数：386000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卡通产品设计>>

内容概要

卡通产品品种繁多、种类庞杂，其产品的研发和艺术风格具有悠久的历史和丰富的样式，而卡通产品设计的研发生产特别是教学方面在我国还比较薄弱，某些方面甚至是空白。

长期以来，对卡通产品的认识比较单一、片面，设计教学方面比较滞后，缺乏全面、科学、严谨、规范的系统教学引导；卡通产品设计者的理论水平普遍低下，技术单一，缺乏规范的、由浅入深的学习指导和实践过程。

随着现代设计教育的发展及其日趋成熟完善，卡通产品设计界呈现出可喜的新面貌，越来越多的规范化的、具有现代设计教育精神的理念和系统逐渐成熟。

本书也是在这样的背景下，通过长期的探索和实践总结完成的。

首先，本书是目前国内有关卡通产品设计教学中内容较为完整的书籍之一，它不仅将卡通出版、动画影视、玩具游戏、网络卡通等各种形式的产品逐一收录列举，还包括卡通艺术的理论研究和教学课程等诸方面的内容。

读完本书，对于卡通产品及卡通艺术的方方面面都会有较为全面和系统的了解，这是卡通产品设计从业人员所必须掌握的基本知识。

其次，本书对各类产品的设计研发，从产品的类型、特色、发展状况到具体的实例、课程、学习方法、技术难点都作了详细的评述，从先务实而后实践的角度出发，条目清晰，同市场上大多数技术性较强或较为单一的卡通设计参考书籍相比较，具有极高的权威性和实用价值。

最后，本书针对的读者为专业院校从事卡通产品设计或与其相关产业的科班学生或专业从事卡通动漫、游戏玩具等产业的工作人士。

本书从国际化的视角出发，以全面培养素质为根本，避免了市场上大多数卡通类教学书籍花哨简单、偏重技法、忽视创作性、面孔陈旧单一的误区，是一本真正全面、规范、严肃、科学和对广大卡通设计人员及卡通设计爱好者负责的教学宝典。

本书的范例为目前国际上最新最时尚的卡通设计产品，具有鲜明的时代精神和创新意识。

书中观点新颖、系统、完善、全面，使本书成为行业内不可多得的极具实用价值的参考资料，并且将在相当长的一段时间内保持其特色。

作者简介

吕江，1997年毕业于南京艺术学院并留校任教，现任南京艺术学院设计学院动画系主任，中国美协会会员，2001年香港青年漫画家百杰成员。

华人平面设计师协会会员，中国高校数码教学研究会会员，国际青年设计家联盟会员，国际图形图像研究会会员，1999年开始动漫画创作，长期从

<<卡通产品设计>>

书籍目录

第一章 卡通产品概要 第一节 现代卡通产品是伴随现代卡通艺术发展而产生并发展的 第二节 卡通产品的社会地位 第三节 卡通产品发展的三个阶段第二章 卡通产品设计要素 第一节 卡通造型的主要特点 第二节 动画产品与漫画产品的异同点第三章 卡通产品设计教学 第一节 卡通动画及数字媒体发展的门类 第二节 国内卡通教学课程的基本要求 第三节 高校主要卡通产品设计专业教学纲要第四章 卡通出版物的设计 第一节 美国卡通漫画的发展概况 第二节 美国的英雄主义漫画 第三节 日本漫画的流行因素及美少女漫画 第四节 欧洲漫画的特点 第五节 东方的武侠漫画 第六节 成人漫画和非主流漫画 第七节 文人漫画和绘本兴起 第八节 漫画创作者的素质要求 第九节 漫画创作的主要类型 第十节 纸基卡通出版物的主要种类及未来的发展趋势第五章 卡通影视产品设计 第一节 卡通动画的概念、起源和发展 第二节 卡通影视产品是科学与艺术的统一的产物 第三节 日本卡通影视产业的发展历程 第四节 日本动画产业的代表人物及其特色 第五节 美国卡通影视产业的发展历程 第六节 美国现代主流卡通影视产业的特点 第七节 欧洲的现代卡通影视产业 第八节 加拿大的卡通影视艺术 第九节 前苏联的动画艺术 第十节 中国的现代动画艺术 第十一节 非主流卡通影视文化的特点 第十二节 动画的主要材料类型及特色 第十三节 电脑动画技术的发展和分类 第十四节 动画创作的前期步骤 第十五节 动画的原画和运动规律第六章 卡通玩具设计 第一节 现代主流模型玩具的种类 第二节 另类的卡通玩具 第三节 卡通玩具的设计研发一般流程第七章 其他形式的卡通产品设计 第一节 卡通吉祥物设计 第二节 网络卡通产品设计 第三节 其他各类产品中附属的卡通设计参考书目

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>