

<<电子商务技术与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务技术与实务>>

13位ISBN编号：9787810894869

10位ISBN编号：7810894862

出版时间：2003-12

出版时间：东南大学出版社

作者：俞立平 编

页数：235

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务技术与实务>>

前言

21世纪是一个以数字化、网络化、信息化为特征，以网络通信为核心的信息时代。随着我国加入WTO，经济全球化已经成为一种趋势和现实。

我国电子商务发展风起云涌，截止到2009年底，我国已经拥有3.84亿网民，是世界第一互联网大国；电子商务正以其无可比拟的优势和不可逆转的趋势，改变了商务活动的运作模式，对企业的经营方式、支付手段和组织形式提出了强有力的挑战，并将给社会经济的各个方面带来根本性的变革。

本书具有如下特点：一是全面系统地介绍了电子商务领域的最新知识，包括电子商务的基本理论、电子商务的框架与交易模式、电子支付与网上银行、物流与供应链管理、网络营销、网络广告、电子商务法律、企业信息化等。

二是理论联系实际，强调电子商务的基本应用，包括网络技术基础、网页制作、网站建设、计算机安全等方面的知识，可操作性强。

全书配有7个实验介绍了电子商务的关键应用，全部可以在互联网上实现。

编写本书的指导思想是给广大读者提供一个学习和了解电子商务知识的途径，基本指导思想是“实用、全面”。

技术部分内容以够用为度，理论知识内容全面，将电子商务技术与电子商务知识及应用有机集成。

俞立平编写了本书的第1、2、3、4、10、13章；夏卫红编写了第5、6、7章；蔡玉红编写了第8、9、10、12章；姜小琴编写了第11章，俞立平负责全书的统稿。

本书编写过程中，参考了同行相关资料及有关网站，在此表示感谢。

李雪松、张绍来、周曙东等同志提供了无私的帮助和支持，在此致以诚挚的谢意。

本书得到了江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师工程、江苏省教育厅自然科学基金、江苏省教育厅哲学社会科学基金、江苏省广播电视大学学科带头人培养工程的支持，在此一并感谢。

本次修订。

俞立平负责本书的第1、3章；陈乐负责7、8、9、10章，薛景负责4、11、12、13章；夏卫红负责5章；桑光淇负责第2、6章。

俞立平负责全书的统稿。

本书编写过程中，参考了同行相关资料及有关网站，在此表示感谢。

武夷山、周曙东、张绍来、李雪松等同志提供了无私帮助和支持，在此致以诚挚的谢意。

本书得到了江苏省教育厅“青蓝工程”学科带头人培养工程，在此一并感谢。

<<电子商务技术与实务>>

内容概要

本书全面介绍了电子商务领域各方面知识，包括三个部分：一是电子商务领域的最新知识，包括电子商务的基本理论、电子商务的框架与交易模式、电子支付与网上银行、物流与供应链管理、网络营销、网络广告、电子商务法律、电子政务等。

二是电子商务的基本应用，包括网络技术基础、网页制作、网站建设、计算机安全等。

三是电子商务建设方面的内容，包括电子商务项目管理、企业信息化等内容。

本书可作为高等院校经济、贸易、信息、计算机专业的电子商务教材，尤其适合作为非电子商务专业教材，也可供广大企事业单位从事企业信息化和电子商务工作的相关人员参考。

<<电子商务技术与实务>>

书籍目录

1 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.1.1 广义的电子商务 1.1.2 狭义的电子商务 1.1.3 对电子商务的进一步理解 1.2 电子商务的背景与发展过程 1.2.1 专用网上的电子交易阶段 1.2.2 基于Internet的电子商务阶段 1.3 电子商务的特点与优势 1.3.1 电子商务的特点 1.3.2 电子商务的优势 1.4 电子商务对社会的影响 1.4.1 电子商务对人们生活和工作方式的影响 1.4.2 电子商务给社会经济带来的变革 1.5 我国电子商务的发展状况 1.5.1 基本情况 1.5.2 2002年中国电子商务10件大事 1.5.3 门户网站业绩喜人 习题2 网络技术基础 2.1 计算机网络 2.1.1 计算机网络的定义和功能 2.1.2 计算机网络的分类与拓扑结构 2.1.3 网络协议 2.1.4 局域网的组成 2.2 Internet 2.2.1 Internet的产生与发展 2.2.2 Internet的特点 2.2.3 Internet的接入方式 2.2.4 Internet提供的服务 2.3 网络互联技术 2.3.1 Internet 2.3.2 Extranet 2.3.3 Internet、Intranet、Extranet三者的区别 习题3 网页制作基础4 网站建设5 计算机安全6 电子商务框架与模式7 电子支付与网络银行8 物流与供应链管理9 网络营销10 网络广告网站推广11 电子商务法律规范12 电子商务项目管理与实施13 企业信息化与内部电子商务14 电子政务参考文献和网站

章节摘录

2) EDI的主要优势 (1) 企业采用EDI可以更快、更便宜地传送发票、采购订单、传输通知和其他商业单证,提高快速交换单证的能力,加快了商业业务的处理速度。

更重要的是,这些过程可以被监督,从而为企业提供了跟踪管理和审计这些操作的能力。

(2) 通过对数据进行电子传输,避免了人工录入而出现不一致的错误,提高了总体质量,降低了数据对人的依赖性,以及减少无意义的处理时间。

(3) EDI能更快、更精确地填写订单,以便减少库存。直到零库存管理。

(4) EDI存储了完备的交易信息和审计记录,为管理决策者提供更准确的信息和数据,进而为企业增加效率和减少成本提供了更大的可能性。

3) EDI系统的构成 电子数据交换系统包括软件、硬件及通信网络三大要素。EDI具有一定的通用性(在后面的有关章节将作相应的介绍),EDI通信网络一般是专用网,具有安全可靠、价格昂贵的特点。

随着现代网络技术的发展,EDI通信网络除了专用网络外,还出现了一些新的网络技术,如虚拟专用网,同时具有网络安全与价格便宜的优点.解决了专线的缺陷。

下面重点介绍EDI软件的组成。

EDI软件具有将用户数据库系统中的信息译成EDI的标准格式以供传输交换的能力。

EDI标准具有足够的灵活性,可以适应不同行业的众多需求。

但是每个公司有其自己规定的信息格式,因此当需要发送EDI电文时,必须用某些方法从公司的专有数据库中提取信息,并把它翻译成EDI标准格式进行传输,这就需要EDI相关软件的帮助。

EDI相关软件包括转换软件、翻译软件和通信软件。

(1) 转换软件可以帮助用户将原有计算机系统的文件转换成翻译软件能够理解的平面文件,或是将从翻译软件接收来的平面文件转换成原计算机系统文件。

用户系统与平面文件之间的转换过程,是连接翻译和用户应用系统的中间过程。

用户应用系统(如管理信息系统、常规业务系统等)存储了生成报文所需要的数据,该过程的任务就是读取用户数据库,按照不同的报文结构生成平面文件以备翻译。

在实际应用中,用户可以将翻译系统与应用系统集成起来,在输出数据时直接生成平面文件,随后再翻译。

如果用户应用系统不含翻译软件,翻译工作可由EDI增值服务网或由其他EDI服务提供者完成。

平面文件不必包含用户文件的全部数据,只需包含要翻译的数据。

该过程需要一些初始化工作,以确定贸易伙伴的电子地址、网络地址及贸易伙伴的报文类型和版本。

这就需要用户建立每一个贸易伙伴接收的报文类型、报文标准和版本以及电子邮寄地址等清单。

如果贸易伙伴有安全要求(如报文鉴别和加密),会有更多的信息(如加密方式、密钥等)需要列入清单。

当贸易伙伴的数目较大时,这项工作就会变得十分重要。

因此国外的EDI服务把提供这种贸易伙伴清单的功能作为一项核心服务。

(2) 翻译软件(Translator)将平面文件翻译成EDI标准格式或将接收到的EDI标准格式翻译成平面文件。

翻译是根据报文标准、报文类型和版本由上述EDI系统的贸易伙伴清单确定,或由服务机构提供的目录服务功能确定。

在翻译之前需对平面文件做准备工作,包括对平面文件进行编辑、一致性检查和地址鉴别。

(3) 通信软件具有管理和维护贸易伙伴的电话号码系统及自动执行拨号等功能。

将EDI标准格式的文件外层加上通信信封,再送到EDI系统交换中心的邮箱,或从EDI系统交换中心将收到的文件取回。

<<电子商务技术与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>