

<<城市公共艺术>>

图书基本信息

书名：<<城市公共艺术>>

13位ISBN编号：9787810894135

10位ISBN编号：7810894137

出版时间：2004-1

出版时间：东南大学出版社

作者：翁剑青

页数：249

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市公共艺术>>

内容概要

—城市公共艺术以城市公共空间的文化、社会、环境、生态，美学及功能属性和含义为研究对象，以发展当代社会审美文化和市民公益服务为目标，从历史到现今，从宏观到微观，从理念到形式予以多方位、多层次的阐释。

本书从艺术学、社会学、政治文化学、环境学及传播学的视野，以综合分析的方式对当代中国城市公共艺术的实例和现况进行了多方面的探讨和评析。

本书立足于对中国当代公共艺术文化和城市公共空间景观形态的关切和展望，以历史的、社会的、人文的及多元的价值观念论述了城市公共艺术的理论与现实问题，向人们提供了一个具有系统性及观念性的公共艺术与文化的读本。

—本书可供从事公共艺术、建筑、环境艺术、城市设计、艺术设计理论以及城市建设和管理的专业人员和相关院校的师生阅读参考。

<<城市公共艺术>>

作者简介

翁剑青，1957年出生于上海，2001年毕业于清华大学美术学院，获文学博士学位，1994年起，执教于北京大学艺术学系，任副教授、研究生导师。

研究方向为公共艺术历史与理论、中外装饰艺术比较。

主要著述《公共艺术的理念与取向》、《城市公共艺术》、《广告文案与创意

<<城市公共艺术>>

书籍目录

导言1 中国当代公共艺术的出场2 关于艺术及文化的公共性3 研讨城市公共艺术的目的和意义4 研讨公共艺术问题的若干范畴及原则第一章 公共艺术与城市文化 1.1 公共艺术及其文化精神 1.2 公共艺术的城市背景 1.3 公共艺术与城市形态第二章 公共艺术的社会角色与使命 2.1 艺术与公众社会同在 2.2 社区振兴与文化共建第三章 公共艺术的文化与历史观 3.1 当代性与多样性 3.2 公共艺术与权力的关系 3.3 公共艺术的多元与共生 3.4 “全球化”时代的态度第四章 公共艺术的城市职责 4.1 城市印象与文化的标识 4.2 城市“经营”与文化消费 4.3 视觉传导与城市家具之美育第五章 公共艺术文化精神的突现 5.1 平民化的文化倾向 5.2 对大地母亲的尊崇第六章 人文与生态的谐和之声 6.1 自然与人文资源的整合 6.2 绿色生态与艺术精神 6.3 “废”“旧”资源的再生与利用 6.4 大地艺术与艺术的大地第七章 城市公共艺术的未来指向 7.1 制度与文化并重 7.2 平民的论辨和普遍参与 7.3 城市的艺术化与公益化 7.4 人性与“神性”的启合之道结语后记注释附图索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>