

<<财经类专业核心课程习题集>>

图书基本信息

书名：<<财经类专业核心课程习题集>>

13位ISBN编号：9787810892018

10位ISBN编号：7810892010

出版时间：2003-8

出版时间：江苏东南大学

作者：刘丹 编

页数：248

字数：430000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财经类专业核心课程习题集>>

内容概要

在人类进入新世纪的今天，我们每天对信息的需求量和处理量日益增大，统计作为数据处理和分析技术的重要方法也越来越广泛地应用于各个领域，这给统计学教材的编写提出了更到的要求。

高职院校的统计学大多使用非高职院校编写的教材，在实际应用中会有一些距离，所以，编好这本教材显得很有意义。

教育部已将统计学课程列为高校经济类专业的核心课程，为此，我们根据教育部统计学大纲的要求，本着简明适用的原则，组织部分教师编写了本书。

在内容上，立足大统计的角度，从数据出发，以统计数据处理和分析为核心，以后续课程“够用”为度，结合实例证明统计方法的特点、适用条件及场合。

同时，为加强计算机的应用，在内容上专门设“Excel在统计中的应用”一章，使学生学会借助计算机实现其统计分析和统计计算的目的，提高他们运用计算机处理统计信息的能力。

书籍目录

第一章 总论 第一节 统计学的研究对象与研究方法 第二节 统计学的几个基本概念 第三节 统计的组织和管理第二章 统计数据的搜集 第一节 统计数据的搜集 第二节 统计调查方案和方法 第三节 统计数据的质量控制第三章 统计数据的整理、汇总与显示 第一节 统计数据整理的意义与步骤 第二节 统计数据的分组 第三节 分配数列 第四节 统计资料的汇总 第五节 统计数据的显示第四章 统计分布的数值特征 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 统计变量集中趋势的测度 第四节 分布的离散程度 第五节 偏度与峰度的测定第五章 统计指数 第一节 统计指数的概念和作用 第二节 综合指数 第三节 平均数指数 第四节 指数体系和因素分析 第五节 指数数列第六章 抽样推断 第一节 抽样推断中的基本概念 第二节 概率基础 第三节 抽样误差 第四节 简单随机抽样 第五节 类型抽样 第六节 机械抽样 第七节 整群抽样 第八节 抽样单位数的确定第七章 时间数列 第一节 时间数列的概念和分类 第二节 时间数列分析 第三节 时间数列的构成分析 第四节 时间数列的预测第八章 相关与回归分析 第一节 相关关系与相关类型 第二节 直线相关的测定 第三节 等级相关 第四节 回归分析第九章 景气分析 第一节 景气分析的一般原理 第二节 景气指标体系 第三节 扩散指数与合成指数 第四节 景气分析与监测预警第十章 品质变量分析 第一节 品质变量的含义与分类 第二节 品质变量分析方法 第三节 品质变量分析的测量标准第十一章 Excel在统计中的应用 第一节 中文Excel概述 第二节 Excel基础知识与基本操作 第三节 公式与函数的使用 第四节 Excel在描述统计中的应用 第五节 次数分布与抽样分布 第六节 Excel在综合指标中的应用 第七节 Excel在指数分析中的应用 第八节 Excel在时间序列分析中的应用 第九节 Excel在相关与回归分析中的应用 第十节 Excel在参数估计中的应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>