

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810889803

10位ISBN编号：781088980X

出版时间：2008-1

作者：张唐槟主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>