

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787810889377

10位ISBN编号：7810889370

出版时间：2008-9

出版时间：西南财大

作者：王德中

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

管理学是一门比较年轻的学科，是一门系统研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。各类社会组织（如工商企业、学校、医院、政府机关、群众团体等）都需要进行管理活动，其管理活动都有一定的客观规律性。

人们从丰富的管理实践活动中发现的普遍规律以及反映规律的基本原理和一般方法等，就构成了管理学的内容。

管理学所阐述的内容适用于各类社会组织，不过由于管理在工商企业中发展得更为充分、完备和系统，所以在学科内容上比较侧重于工商企业。

管理学科门类很多，应当形成学科体系。

管理学由于集中研究适用于各类社会组织的管理普遍规律、基本原理和一般方法，就成为了这个学科体系的基础。

在它之上，才建立第二层次、第三层次等比较专门的管理学科，如企业管理学、学校管理学、医院管理学、政府机关管理学等，更紧密地结合并满足各类组织于各项业务活动的特殊需要。

因此，学习管理一般可以从管理学这门基础学科开始。

本书是1995年编写、已经过2001年和2004年两次修订的《管理学》的修订本。

这次修订，我们根据近年来的教学实践经验以及国内外的新情况、新理论，对第三、五、七、十一、十二章作了较大的修改，并为每章新增了一个案例，以适应案例教学的需要。

这些案例绝大部分来自我国的现实生活，而且短小精悍、方便应用（字数都在1000字左右），教师可自由选择（当然也可以在这些案例之外另选其他案例）。

<<管理学>>

内容概要

《管理学》是一门比较年轻的学科，是一门系统研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。

各类社会组织（如工商企业、学校、医院、政府机关、群众团体等）都需要进行管理活动，其管理活动都有一定的客观规律性。

人们从丰富的管理实践活动中发现的普遍规律以及反映规律的基本原理和一般方法等，就构成了管理学的内容。

管理学所阐述的内容适用于各类社会组织，不过由于管理在工商企业中发展得更为充分、完备和系统，所以在学科内容上比较侧重于工商企业。

管理学科门类很多，应当形成学科体系。

管理学由于集中研究适用于各类社会组织的管理普遍规律、基本原理和一般方法，就成为了这个学科体系的基础。

在它之上，才建立第二层次、第三层次等比较专门的管理学科，如企业管理学、学校管理学、医院管理学、政府机关管理学等，更紧密地结合并满足各类组织、各项业务活动的特殊需要。

因此，学习管理一般可以从管理学这门基础学科开始。

书籍目录

上篇 总论篇第一章 概论第一节 管理的概念和作用一、管理的由来二、管理的概念三、管理的重要作用第二节 管理的职能和性质一、管理的职能二、管理的性质第三节 管理学的研究对象和方法一、管理学的研究对象二、管理既是科学,又是艺术三、管理学的研究方法四、本书内容勾勒复习讨论题案例:实现规范管理,争创百年老店第二章 管理理论的形成与发展第一节 西方管理理论的形成一、西方早期的管理思想二、古典管理理论形成的历史背景三、科学管理理论四、古典组织理论五、行政组织理论六、古典管理理论回顾第二节 西方管理理论的发展一、行为科学理论的产生和发展二、现代管理理论产生的历史背景三、系统学派的管理理论四、决策学派的管理理论五、经验学派的管理理论六、权变学派的管理理论七、管理科学学派的管理理论八、组织文化学派的管理理论九、现代管理理论回顾第三节 中国管理学的建设一、中国古代的管理思想二、新中国成立前后的管理实践和管理思想三、建设中国管理学的要求复习讨论题案例:失败的管理者们共有的“错觉”第三章 组织的环境第一节 组织的外部环境一、组织外部环境对管理的影响二、组织的一般环境三、组织的特定环境四、组织外部环境的不确定性第二节 组织的内部环境一、组织内部环境因素二、组织的使命三、组织的资源第三节 组织的社会责任和管理伦理一、组织的社会责任二、企业履行社会责任的做法三、组织的管理伦理复习讨论题案例:刘永好倡导的“光彩事业”第四章 组织文化第一节 组织文化的内容和特征一、组织文化的内容二、组织文化的特征第二节 组织文化的作用一、组织文化的正面作用二、组织文化的负面影响第三节 组织文化的形成和渗透一、组织文化的形成二、组织文化的渗透三、国际化经营中的文化冲突及其解决复习讨论题案例:同仁堂的奥秘第五章 组织的决策第一节 决策的概念与类型一、决策的含义二、决策的特征三、决策的类型第二节 决策的程序和原则一、决策程序二、决策的原则三、决策的要求第三节 决策方法一、定性决策法二、定量决策法复习讨论题案例:万向集团长盛不衰之道下篇 职能篇第六章 计划第一节 计划的任务和内容一、计划职能的重要性二、计划工作的任务三、计划工作的内容第二节 确定目标及其次序一、目标的优先次序二、目标的时间三、目标的结构四、组织目标的多元化五、衡量目标的标准第三节 目标管理第四节 战略规划一、战略规划的重要性二、战略规划的焦点三、战略规划的制订四、战略规划的执行复习讨论题案例:新筑路桥公司的目标管理第七章 组织第一节 组织原则一、组织的概念和内容二、组织工作的原则第二节 组织结构的设计……第八章 人事第九章 领导第十章 控制第十一章 协调第十二章 创新结束语:未来管理的展望参考文献

章节摘录

上篇 总论篇第一章 概论管理活动由来已久，有共同劳动，就有管理。

但管理学却是一门较年轻的学科，它是对在管理实践活动的基础上形成的一系列管理理论、原则、形式、方法、制度等的概括。

我们学习管理学知识，是为了将其应用于管理工作，以加强和改善各类社会组织的不管理，加快我国社会主义现代化建设的步伐。

本章将扼要地说明管理的由来、含义、作用、职能和性质，管理学的研究对象、性质和研究方法等，这些都是开始学习管理学时首先需要明确的基本问题。

第一节 管理的概念和作用一、管理的由来管理活动自古以来就存在，可以追溯到史前的原始社会。

在原始社会，人们使用石器，没有能力单独同自然作斗争，只有依靠群体的联合力量和共同劳动，才能获得生活资料，战胜猛兽和自然灾害，求得生存。

因此，原始人就自然地在狭小的范围内组织起来，以生产资料公有、集体劳动、产品平均分配和血缘关系为基础，组成共同生产和生活的原始共同体。

这种共同体开始是原始群，后来发展为氏族和部落。

在原始共同体内部，人们的劳动主要是简单协作，但也实行按性别、年龄的自然分工。

如青壮年男子主要从事狩猎、捕鱼和抵御猛兽等活动，妇女则主要从事采集和原始农业、制作食物、缝制衣服、养老抚幼等活动。

既然有了分工，共同体就需要对各人的活动作出安排，目的是为了在实现组织的共同目标时使人们的行动能协调一致，取得尽可能好的效果。

同时，共同体发现，如果有一个人来专门负责向别人分派工作、部署工作任务、解决意见分歧，以保证组织不断实现共同目标，那就可能取得更好的效果。

于是，共同体内最年长的或最聪明、最能干的人便成为组织中最早的领袖，担负起上述分派工作的任务。

<<管理学>>

编辑推荐

《管理学》：工商管理本科系列教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>