第一图书网, tushu007.com

<<烟草商品学>>

图书基本信息

书名：<<烟草商品学>>

13位ISBN编号：9787810888806

10位ISBN编号：7810888803

出版时间：2007-11

出版时间：四川西南财经大学

作者：李佛琳，马荣敏

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“烟草行业基础知识培训教材”语言平实、内容广泛、深度适宜、针对性强。
这套培训教材共四本，分别是《卷烟工艺与评吸》、《烟草商品学》、《烤烟栽培与烘烤》和《烟草专卖法律法规》。
本书囊括了烟草商品分类、烟草商品质量与质量管理、烟草商品标准与标准化、烟草商品的包装和烟草物流管理等基本知识。

<<烟草商品学>>

书籍目录

第一章 烟草商品学概述一、商品属性（一）商品的二重性（二）商品的社会效应和时代效应二、商品学简介（一）商品学的概念（二）商品学的研究内容（三）商品学的作用（四）商品学的学科及发展三、烟草商品学（一）烟草商品学的发展（二）烟草商品学研究的对象（三）烟草商品学信息源第二章 烟草商品的功能一、烟草的生理作用二、烟草的医疗效能三、烟草商品的心理作用四、烟草商品的经济效能（一）烟草种植的经济效能（二）卷烟商品的生产及其经济效能第三章 烟草消费与健康一、对人体产生相对危害的烟草成分二、吸烟与健康现状三、提高卷烟商品的安全性（一）烟草安全性发展的阶段（二）提高烟草安全性措施第四章 烟草的综合利用一、烟草是生物科学研究的重要工具二、生产药物方面的转基因烟草三、烟草食品四、用烟草提取化工原料五、变害为利，以卷烟作为药物的载体第五章 烟草商品质量及质量管理一、质量的认识（一）质量（二）商品质量二、烟草质量的认识（一）烟叶质量的认识（二）烟叶质量评价内容（三）烟叶质量的特性（四）影响烟叶质量特色的因素（五）烟叶质量的形成及控制因素（六）优质烟叶类型的划分三、烟叶质量评价进展（一）烟叶质量评价指标（二）感官评吸智能模拟（三）计算机视觉图像分析烟叶（四）基于光谱的烟叶无损测试技术（五）烟叶外观质量的量化指标体系（六）烟叶原料体系四、烟叶全面质量管理体系（一）全面质量管理的内涵（二）我国烟叶生产经营企业质量管理现状（三）建立烟叶全面质量管理体系的思路五、质量管理的理论（一）质量管理的理论简介（二）质量管理的发展（三）商品质量管理的基本方法六、烟草商品质量管理（一）烟叶商品质量管理（二）烟草制品的质量管理第六章 烟草物流管理一、现代物流导论（一）物流的概念（二）现代物流的作用（三）现代物流的内容（四）现代物流的发展（五）现代物流技术（六）现代物流与信息技术、电子商务二、我国烟草物流现状（一）物流在我国的发展（二）烟草物流的意义（三）烟草物流及其发展概况（四）烟草行业发展现代物流的分析（五）烟草现代物流体系构建（六）烟草物流案例（七）烟草销售企业供应链系统（八）烟叶信息管理系统（烟叶MIS）（九）烟叶营销服务体系（以四川烟草为例）三、中国烟草交易中心电子商务（一）烟草行业供应链分析（二）烟草行业面向供应链电子商务的总体目标（三）烟草行业面向供应链电子商务的总体框架及主要内容第七章 烟草市场营销环境一、市场营销环境（一）市场营销环境的含义与特征（二）烟草营销环境分析（三）环境的综合分析（SWOT分析）二、烟叶市场需求的特征（一）烟叶市场需求的特征（二）烟叶需求的影响因素（三）用SWOT分析，确定烟叶生产的战略定位（四）烟叶生产的战略实施和评估参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com