

<<高级财务管理>>

图书基本信息

书名：<<高级财务管理>>

13位ISBN编号：9787810888783

10位ISBN编号：7810888781

出版时间：2007-12

出版时间：西南财经大学出版社

作者：陈万江 编

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在高校的教学质量保兜体系中，编写符合高校教学质量总体要求而又适合特定环境需要的教材，是至关重要的一环。

基于这一基本理念，结合我校财务管理专业的精品课程建设，我们组织编写了这一套财务管理专业的精品课程系列教材。

这套教材首先的定位是，符合高校教学质量总体要求。

高校教学质量总体要求的内容是一个全面的体系，包括众多的衡量指标。

但是，在本科层次上，其核心的内容就是培养符合我国经济建设所需的、具有某一专业领域的相关知识和技能的应用型人才。

我们认为，满足了这一总体要求就是符合高校教学质量的总体要求。

同时我们还认为，为了体现百花齐放的理念，结合高校的特色办学要求，编写具有相应特色的教材，应该是每一个高校责无旁贷的义务。

编写出符合特定环境需要的教材，可以在更大程度上落实因材施教的理念。

对同样的专业知识体系，以不同的组织方式进行处理，有利于从不同角度进行探索和研究。

这对于推动一个高校的教学科研更快发展是极为有利的一件事。

同时，对于突出一个高校的办学特色而言，编写具有独特视角的教材，既是高校办学特色的一个具体体现，也应该是其特色办学的一个逻辑结果。

在高校的科研活动中，一个重要内容是围绕教学搞科研。

而编写相应的教材，其实也是一个重要方面。

通过编写系统化的教材，可以有利于教师将其教学实践中的感悟、体会等重要的知识运用结晶升华为新的知识体系。

在编写这套教材的过程中，我们力图体现如下的特色：首先是强调与实践教学的紧密结合。

在系列教材中编写中，有机地融进了较多的实际案例，并希望因此导致教学模式的改变，将以理论讲授为主的模式改变为理论讲授与案例分析讨论相结合的模式。

其次，强调落实能力的培养。

体现在教材中，主要表现为知识体系的组织方式。

我们在组织内容时遵循一个重要原则即提出问题后分析这一问题。

在实施教学时，应该使学生融进教学，参与讨论和分析。

最后，我们还尽力地贯彻精讲多练的原则，以图最大化地实现对学生应用能力的培养目标。

<<高级财务管理>>

内容概要

《高级财务管理》主要内容包括财务学基本理论、企业价值评价的理论与方法、集团财务管理、资本运营财务管理、中小企业财务管理等内容。这些内容可以划分为基础理论、方法和对基础理论方法的应用两个基本部分。并做出相应的理论分析，使得《高级财务管理》充分体现了务实性和理论与实践相结合的特点。

书籍目录

第一章 财务学基本理论架构第一节 财务管理理论框架结构第二节 财务管理假设理论第三节 财务管理的性质理论第四节 财务管理环境理论第五节 财务管理的方法理论第二章 价值评价理论第一节 价值评估概述第二节 证券价值的评估第三节 企业价值的评估第三章 有效资本市场第一节 有效市场理论第二节 风险与报酬第三节 资本资产定价模型第四章 企业组织形式与财务治理第一节 企业组织形式第二节 财务治理的基础理论第三节 公司治理结构与财务治理第五章 企业并购的理论基础第一节 企业并购的概念第二节 企业并购的类型和程序第三节 并购的经济学解释第四节 企业并购的动机和效应第六章 企业并购的财务管理第一节 目标企业的评价第二节 企业并购的出资方式第三节 企业并购的税务策划第四节 目标公司的反并购措施第七章 企业集团财务管理概述第一节 企业集团财务管理概述第二节 企业集团财务管理体制第三节 企业集团财务管理内容第四节 企业集团的财务战略第八章 责任中心与业绩评价第一节 业绩评价概述第二节 责任中心业绩评价第三节 内部转移定价第四节 非财务业绩评价模式第九章 中小企业财务管理第一节 中小企业财务管理概述第二节 中小企业融资管理第三节 中小企业投资管理第四节 中小企业的外部财务环境与内部财务治理第十章 公司重组与破产清算的财务管理第一节 公司分立第二节 公司重组、破产、清算概述第三节 公司重组的财务管理第四节 破产清算财务管理第五节 清算财产的估价方法

章节摘录

(一) 市场环境 现代市场环境的构成要素包括：市场交易的生产者以及消费者的数量和市场交易商品的差异程度。

不同的市场环境对公司理财决策有不同的影响。

处在完全垄断市场的企业，价格波动较小，利润稳定而且持续增长，所以经营风险和财务风险较小。

公司此时可以用债券筹资。

而处于完全竞争市场的企业，产品销售量和产品价格都是由市场调节的，波动比较大，企业利润不稳定，财务风险比较大，所以不应多用债券筹资。

不完全竞争市场和寡头垄断市场的企业，要维持自己的垄断地位，要在新产品的研究与开发上投入大量资金，这些企业必须积极筹措资金，保证资金供应链的持续、完整。

在市场环境下，企业一般会受到销售环境和采购环境的制约和影响。

销售环境是反映企业商品在销售市场上的竞争程度。

对企业财务管理的影响主要表现在因为价格和销售量波动而影响企业资金的收回、商业信用的运用、借贷风险等方面。

一般来说，竞争性强的企业风险大，利用债务资金应慎重；竞争性一般的企业，产品销售问题不大，价格平稳，利润稳定，风险小，资金占用量少，可以较多的利用债务资金。

采购环境对公司理财的影响主要表现在采购资金的供应和保证上。

由于企业在实际经营中面临的采购环境和物资价格是不断变化的，所以企业在进行物资采购时，应根据不同的情况采取不同的物资采购策略。

对于来源稳定的存货，企业可以减少储备，降低储备资金的占用额。

而对于波动较大的存货，企业则必须增加物资储备，以防止因为缺货而造成的损失。

同样，价格不断上涨的存货企业应尽量提前进货，以防止物价上涨而遭受的损失。

而对于价格不断下跌的存货，企业应尽量随用随购，以便从价格下跌中获得利益。

(二) 企业组织体制和财务组织结构 企业组织体制包括企业所有制形式、企业类型、企业经济责任制和企业内部组织形式等。

不同所有制形式的企业财务管理的原则、方法、目标等不同，所以财务活动也都不同。

不同的企业类型，财务管理的程序也不同。

企业内部组织形式的不同也会影响财务管理计划制定、策略选择等财务活动的实施。

财务组织结构则是指组织领导财务工作的职能部门组成情况，包括各个职能部门的设置及其相互之间的理财职能分工和组织程序。

财务组织结构的建立要有利于形成企业内部的金融环境，例如组建内部银行、财务公司、项目融资等机构；要有利于企业生产部门或者环节相互的财务活动高效、顺利地进行；要有利于企业经营战略的实施，以实现生产经营管理和理财的科学化。

(三) 企业生产经营状况 企业生产经营状况是指企业物资采购的供应能力、产品的生产能力及其销售能力的大小，以及企业管理水平的高低。

其中，企业生产状况主要指由生产能力、厂房设备、生产组织、劳动生产率、人力资源、物质资源、技术资源所构成的生产条件和企业产品的寿命周期。

根据生产条件，企业可以分为劳动密集型、技术密集型和资源开发型的企业。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>