

<<四川科技创新机制与环境建设>>

图书基本信息

书名：<<四川科技创新机制与环境建设战略研究>>

13位ISBN编号：9787810887267

10位ISBN编号：7810887262

出版时间：2007-7

出版时间：西南财经大学出版社

作者：四川省技术经济和管理现代化研究会

页数：212

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四川科技创新机制与环境建设>>

内容概要

本课题项目成果报告实质内容包括三大版块：第一大版块是课题项目成果主报告；第二大版块是三个重点子课题成果报告；第三大版块是科技创新机制与环境建设典型案例研究成果报告。其中，第一大版块是本课题的主体、重点和核心成果；第二大版块是“支点”性质的重点专题成果；第三大版块是于操作、实施非常有启发、昭示意义的典型案例成果。

具体的主体内容有：第一部分对科技创新机制与环境建设从“必要性”、“基本认识 and 理论”、“目标与战略”、“实施要素框架”和“基本对策”五个部分进行阐述；第二大部分包括《造就急需创新型领军人才对策研究》、《关于整合科技资源而提升科技创新能力的研究问题》，以及《关于科技服务社会主义新农村建设研究工作的思考》三个重点子课题报告成果；第三大部分四川省行政区内攀钢集团、东气集团、丝丽雅集团、九洲集团、天原集团和五粮液集团6个靠科技创新腾越的企业发展典型案例经验。

四川省政协副主席肖光成同志专门为本项目成果报告撰写了序言。

关于课题项目工作的相关说明：本课题在我省的“破”题，是中共四川省委常委李登菊同志于2006年元旦前及元旦、春节期间，与四川省科技界的领导干部、专家学者在数次座谈会、汇报会、工作研讨会上，交换意见的结果。

此“话题”开初由多名院士提出，后转为多次深入交换意见的“议题”，其经反复研讨和碰撞，聚合“众人”智慧后，进一步成型为“课题”。

李登菊同志遂于2006年春节前夕，在一次座谈会上，正式将此课题概括定名为“四川科技创新机制和环境建设战略研究”，委托给四川科技界完成，由四川省科学技术协会负责组织实施课题研究工作。四川省科学技术协会党组极为重视此项工作。

在形成实施方案前，党组书记、副主席李洪福同志多次与诸多专家交换意见，研究课题工作落实。

后经过考察、研究、论证，四川省科学技术协会党组复又将本课题列为2006年度四川省科学技术协会重点科研课题，交办于四川省技术经济和管理现代化研究会负责组织科技界专家实施课题研究。

为加强对此项重要工作的领导，四川省科学技术协会专门组建了由李洪福同志任组长的课题项目领导小组，指导、帮助专设课题研究组的课题研究实施工作。

本课题项目研究成果的完成情况是：主报告——引论和第一章由曾祥基教授组织调研和主笔撰写初稿；第二章和尾论由魏金华教授主持调研和主笔撰写初稿；第三章和第五章由邹和福研究员主持调研和撰写初稿；第四章由王元珑教授主持调研和主笔撰写初稿。子课题内容——《造就急需创新型领军人才对策研究》、《关于整合科技资源而提升科技创新能力的研究问题》和《关于科技服务社会主义新农村建设研究工作的思考》，由魏金华教授主持调研和主笔撰写初稿。

企业创新机制和环境建设典型案例内容，包括攀钢、东气、丝丽雅、九洲、天原和五粮液6个企业集团的案例调研，均由邹和福研究员主持调研并组织撰稿。

其余相关文稿内容由魏金华教授撰稿。

课题项目成果的定稿，由邹和福研究员、曾祥基教授、魏金华教授负责。

全课题项目成果文本的统稿工作由魏金华教授负责。

本课题成果的主研专家和参与专家及支持者众多，系集纳众长、博采群尖的集群智慧的创造性结晶。

在本课题项目实施过程中，四川省政协肖光成副主席提出了有见地的指导意见；西南财经大学校长王裕国教授除为本课题项目取得高水准研究成果出谋划策、推荐本校重点专家投身研究工作外，还为课题项目成果的形成、编制和公开出版等工作，进行了积极支持和周到安排；四川省科学技术协会党组书记、副主席李洪福同志，以及副主席梅跃农同志、副主席吴凯同志、副主席黄竞跃同志和党组成员杨要武同志等，均不时地给予了指导、帮助和协力工作等。

<<四川科技创新机制与环境建设>>

书籍目录

第一篇 研究课题主报告：四川科技创新机制与环境建设战略研究 引论 第一章 科技创新机制建设的必要性 第二章 关于科技创新机制与环境建设的基本认识和理论 第三章 科技创新机制建设的目标与战略 第四章 科技创新机制与环境建设的实施要素框架 第五章 四川科技创新机制与环境建设基本对策 尾论第二篇 子课题研究成果系列报告 造就急需创新型领军人才对策研究 关于整合科技资源而提升科技创新能力的问题研究 关于科技服务社会主义新农村建设研究工作的思考第三篇 科技创新机制与环境建设典型案例研究成果报告 攀钢集团：瞄准“做精钢铁、做大钒钛”新战略谋突破 东气集团：激情创造·事业留人·后顾之忧 丝丽雅集团：创建一流创新平台成就四级成功巅峰 九洲集团：以能主导市场的优质研究成果设立“三合一”机制 天原集团：“群专结合”，将核心竞争力建立在创新创造基础之上 五粮液集团：围绕产品成艺术品和“零废”境界搞三重循环参考文献结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>