

<<宏观经济管理概论>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济管理概论>>

13位ISBN编号：9787810886352

10位ISBN编号：7810886355

出版时间：2006-11

出版时间：西南财经大学出版社

作者：周世廉，等编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<宏观经济管理概论>>

### 内容概要

《工商管理系列教材：宏观经济管理概论（第4版）》从社会主义市场经济的特点出发，阐述了宏观经济管理的一般理论、政策和操作，并围绕社会总供给和总需求的平衡关系，从供给和需求两方面，展开对各个经济问题的论述，最后以收入分配和自然资源、社会资源的开发管理为归结，大体反映社会再生产的持续发展过程。

全书内容力求符合中国特色社会主义的实际。

## <<宏观经济管理概论>>

### 书籍目录

第一章 宏观经济管理的性质和任务第一节 社会主义经济运行机制的转换第二节 市场经济与宏观调控  
第三节 宏观经济管理的性质和任务第二章 宏观经济管理过程第一节 宏观经济管理体制第二节 宏观经济管理的目标和职能第三节 宏观经济发展战略第四节 宏观经济计划第五节 宏观经济的综合平衡第三章 宏观经济调控与监督第一节 宏观经济调控体系第二节 宏观经济政策体系第三节 宏观经济监测与预警第四节 宏观经济监督第四章 宏观经济总量和总供求平衡第一节 国民经济核算及宏观经济总量第二节 社会总供求的形成及其均衡规律第三节 社会总供求失衡及其治理第五章 经济增长与增长决策第一节 经济增长及其意义第二节 经济增长的影响因素与表现形式第三节 经济增长决策与调控第六章 产业结构与产业政策第一节 产业结构及其分类第二节 产业结构演变的一般规律第三节 产业结构合理化与产业政策第七章 区域经济结构第一节 区域经济结构及其影响因素第二节 区域经济结构的合理调整第三节 我国区域经济结构发展趋势第八章 投资管理第一节 投资及其宏观管理的目标第二节 投资规模的管理第三节 投资结构的管理第四节 投资效益与宏观调控第九章 消费管理第一节 消费与消费管理第二节 消费规模与消费水平的确定第三节 合理消费结构的确定第四节 消费模式的转换.....第十章 涉外经济管理第十一章 收入分配管理第十二章 资源开发利用

<<宏观经济管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>